



BERETNING OG ÅRSREGSKAB
1999/2000





Danish Crown's værdigrundlag

*Som led i den nyligt udarbejdede
koncernstrategi vil Danish Crown
indføre værdibaseret ledelse, således at
ledelse i alle dele af koncernen
sker ud fra et fælles værdigrundlag.*

Overskrifterne i værdigrundlaget er:

- Vi går foran •*
- Vi skaber værdier •*
- Vi tager ansvar •*
- Vi viser tillid og respekt •*

*Dermed erklærer Danish Crown, at
selskabet vil udnytte de muligheder,
det som et af verdens førende
fødevarereselskaber har, og at det
vedkender sig dets forpligtelser både over
for forbrugere, andelshavere,
medarbejdere og samfund.*

*I det kommende år skal værdigrundlaget
uddybes og omsættes til praksis, således
at værdibaseret ledelse bliver en fast
forankret ledelsesform i Danish Crown
med et reelt og konkret indhold.*

Beretning 1999/2000

Ledelsen

Danish Crown sætter nye mål	5
<i>v/ Niels Mikkelson</i>	

Danish Crown går foran ...	6
<i>v/ Kjeld Johannesen og Carsten S. Jakobsen</i>	

Moderselskabet

Svinekødsdivisionen	8
Oksekødsdivisionen	12
Miljøberetning	14
ESS-FOOD	16

Datterselskaberne

Tulip International P/S	18
Danish Prime K/S	20
VJS Holdings UK Ltd.	22
DBC Ltd.	23
Plumrose USA Inc.	24
DAT-SCHAUB a.m.b.a.	25
SFK a.m.b.a.	26

Organisatorisk oversigt

Danish Crown's folkevalgte organisation	4
Danish Crown koncernen	17

Års- og koncernregnskab 1999/2000

Anvendt regnskabspraksis ..	28
Ledelses- og revisionspåtegning	30
Resultatopgørelse	31
Balance	32
Noter	34
Pengestrømsopgørelse	41
Koncernoversigt	42



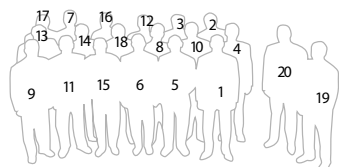
SVINEPRODUCENTUDVALG

KREATURUDVALG



DANISH CROWN'S BESTYRELSE

- | | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|
| 1 Formand
Niels Mikkelsen
Volstrupvej 2
7560 Hjerm
Tlf. 97 85 00 87 | 2 Viceformand
Bent Claudi Lassen
Lykkegårdsvej 2
5466 Asperup
Tlf. 64 48 16 17 | 3 Næstformand
Bent H. Knudsen
Næsborgvej 24
9670 Løgstør
Tlf. 98 68 10 03 | 4 Næstformand
Jens Lorenzen
Hviding Kirkevej 22
Hviding
6760 Ribe
Tlf. 75 44 51 27 | 5 Henning Ølgaard
Bloch
Knoldeflodvej 25
Gellerup
6800 Varde
Tlf. 75 22 04 57 | 6 Bjarke Christiansen
Skårupvej 7
7770 Vestervig
Tlf. 97 94 11 86 |
| 7 Per Frandsen
Kæpslundsvej 8
Ø. Gasse
6780 Skærbæk
Tlf. 74 75 16 03 | 8 Kristian Hess Jensen
Nissedalsvej 12
Fredsø
7900 Nykøbing M
Tlf. 97 76 73 57 | 9 Bjarne Jensen
Bakholmvej 80
Serritslev
9700 Brønderslev
Tlf. 98 83 70 73 | 10 Kaj Kragkær Larsen
Lendumvej 68
Thorshøj
9750 Øster Vrå
Tlf. 98 48 60 21 | 11 Carsten Bjerre
Nielsen
Løgagervej 6
7550 Sørvad
Tlf. 97 43 81 62 | 12 Jørgen Pedersen
Ølstrupvej 27
No
6950 Ringkøbing
tlf. 97 33 01 16 |
| 13 Peder Philipp
Strengveje 65
6760 Ribe
Tlf. 75 42 34 72 | 14 Jørgen Laursen Vig
Boring 30
8763 Rask Mølle
Tlf. 75 67 85 11 | 15 Jørgen H.
Rasmussen
Lindevej 2
8783 Hornsyld
Tlf. 75 68 75 86
Medarbejdervalgt | 16 Bruno Nielsen
Doravej 40
9280 Storvorde
Tlf. 98 31 72 75
Medarbejdervalgt | 17 Leo Christensen
Gudenåvej 53
7400 Herning
Tlf. 97 12 83 24
Medarbejdervalgt | 18 Steen Toft
Darumvej 16 st.
6700 Esbjerg
Tlf. 75 45 29 29
Medarbejdervalgt |
| | | | 19 Adm. direktør
Kjeld Johannesen | 20 Viceadm. direktør
Carsten S. Jakobsen | |



Folkevalgt organisation

De nye vedtægter indeholder følgende folkevalgte organer:

- Repræsentantskabet er selskabets højeste myndighed. Det består af i alt 250 kredsvalgte medlemmer, heraf ca. 225 valgt af svine- og soandelshaverne og ca. 25 valgt af kreaturandels-haverne.
- Bestyrelsen forestår den overordnede ledelse af selskabets anliggender. Den består af 18-19 medlemmer: 14 andelshavervalgte medlemmer (12 svineandelshavere og 2 kreaturandels-havere) og 4 medarbejdervalgte medlemmer samt et medarbejder-valgt medlem som observatør.
- Svineproducentudvalget følger og behandler andelshaver-spørgsmål i svinekødsdivisio-nen. Det består af 8-11 medlemmer.
- Kreaturudvalget følger og behandler sager med relevans for kreaturandels-haverne og olsekødsdivisionen. Det består af 14-17 medlemmer.
- Koncernforum har ingen selvstændig funktion, men bestyrelsen udpeger medlemmer af koncernforum til vare-tagelse af selskabets interesser i datterselskaber, branche-organer, lokale udvalg m.m.

Danish Crown sætter nye mål

Strategiplanen indeholder

mål, som vi tror bringer

Danish Crown yderligere

i front. Højere afregning

end i de fleste andre lande.



Danish Crown's formand, gårdejer Niels Mikkelsen

1999/2000 blev på mange måder et positivt år for Danish Crown. Først og fremmest, fordi konjunkturerne for vore andelshavere var betydeligt lysere end de to foregående år. Men også fordi der er sat nogle milepæle, som rækker fremad mod nye mål, og som afslutter den proces, der har skabt det nye Danish Crown på baggrund af fusionen i 1998/1999.

Svar på de strategiske udfordringer

Først og fremmest har vi i Danish Crown lagt sidste hånd på den strategiplan, der sætter målene for de kommende år, og som, vi tror, vil være med til at bringe Danish Crown yderligere i front ikke blot som en stor, men også som en markedsorienteret og innovativ levnedsmiddelvirksomhed på et globalt afsætningsgrundlag. Vi er i Danish Crown opmærksom på de muligheder, der ligger i at udvikle virksomheden internationalt i form af en højere forædlingsgrad, men også på de forudsætninger en sådan strategi indebærer. Blandt disse forudsætninger er et fremtidsorienteret kapitalgrundlag. Dette spørgsmål har derfor været en vigtig brik i det arbejde, som i regnskabsåret har ført til

Danish Crown's nye vedtægter. Et særligt element i Danish Crown's strategi er den strukturplan, som i årets løb er fremlagt omkring svineslagterierne, og som indebærer, at Danish Crown i de kommende år vil tage et meget stort og langsigtet skridt for at sikre positionen blandt verdens førende virksomheder på dette område.

Svineproduktionen

Danish Crown's svineandelshavere har i år kunnet glæde sig over, at det internationale prisniveau efter et par års lavkonjunktur atter har bevæget sig op på et bæredygtigt niveau. Produktionen har været nogle få procent lavere end sidste år, hvilket ikke er unaturligt på baggrund af den krise, som vi har været igennem. Vi kan dog konstatere, at danske svineproducenter har stået krisen bedre igennem end deres kolleger i de fleste lande, vi konkurrerer med.

Om end også valutaudviklingen har været med os i år, er det mig en særlig tilfredsstillelse at konstatere, at Danish Crown's svineandelshavere også i år har kunnet oppebære en højere totalafregning end i de fleste af de lande, som vi normalt sammenligner os med.

Kreaturproduktionen

Inden for oksekødsproduktionen har året været lidt mere turbulent, men vi kan glæde os over, at de prisfald, man forventede i forbindelse med Agenda 2000, i stedet blev til mindre prisstigninger.

Oksekødet blev dog midt i regnskabsåret ramt hårdt af fundet af et enkeltstående BSE-tilfælde i Danmark. Den markedsmaessige effekt heraf var heldigvis forbigående, også på baggrund af den meget håndfaste måde situationen blev tacklet på.

Vi skaber værdier

Dette udsagn er et af de grundlæggende værdibegreber i Danish Crown's nye strategiplan, hvor begrebet »værdibase-ret ledelse« introduceres. Vi skal skabe værdier til vore andelshavere, men også for både kunder og medarbejdere – ligesom vor virksomhed bidrager til at skabe samfundsværdier.

Jeg vil på den baggrund takke de mange samarbejdspartnere i og uden for virksomheden, som i årets løb har samarbejdet med os om at skabe de værdier, som både er Danish Crown's værdigrundlag og eksistensgrundlag.

Niels Mikkelsen, formand

Nye vedtægter

bekræfter basale andelsprincipper

Danish Crown's bestyrelse og repræsentantskab har i 1999/2000 lagt mange kræfter i udformningen af nye vedtægter, som på flere områder indeholder nytænkning – men samtidig bekræftes de basale andelsprincipper som værende et godt og effektivt grundlag for virksomheden. De nye andelshaverkonti indebærer en langsigtet kapitaltilførsel til selskabet på en måde, som forenes med virksomhedens status som landmandsøjet og landmandskontrolleret andelsvirksomhed. Med opbygningen af andelshaverkonti med 15 øre pr. kg over 8 år sikres Danish Crown det kapitalmæssige fundament til at kunne udnytte de muligheder, som selskabets størrelse giver – og dermed sikre andelshaverne en lønsom position i den globale konkurrence. Samtidig giver vedtægterne gode organisatoriske rammer for den formyelse og mangfoldighed, som Danish Crown lægger meget stor vægt på.

Danish Crown går foran

Danish Crown-koncernen har i regnskabsåret 1999/2000 realiseret en omsætning på 36,9 mia. kr. med et samlet koncernresultat på 987 mio. kr. Tilfredsstillende resultat i moderselskabet. Også forædlingselskaberne bidrager med betydelige positive resultater. Danish Crown vil realisere indtjeningsforbedringer på 30-60 øre pr. kg i strategiperioden.



Adm. direktør Kjeld Johannesen

Danish Crown-koncernen har i regnskabsåret 1999/2000 konsolideret sin position som én af verdens største virksomheder inden for kødbranchen. Efter foregående års fusionsproces har kræfterne i dette regnskabsår kunnet koncentreres fuldstændigt om optimering af den løbende drift samt udarbejdelse af en fremadrettet strategi for koncernen.

Koncernens omsætning er i årets løb påvirket positivt af de stigende svinekødspriser, men gennemførte strategiske ændringer omkring ESS-FOOD har medført en tilsigtet begrænsning af omsætningsstigningen til 373 mio. kr.

Samlet har de stigende råvarepriser betydet en styrkelse af indtjeningen inden for fersk kødsområdet, mens forædlingsindtjeningen har været mindre end sidste år.

Restbetalingen til vore svineandelshavere udgør 75 øre/kg, so-andelshaverne modtager 35 øre/kg, og kreaturandelshaverne 65 øre/kg.

Endvidere er Danish Crown's egenkapital styrket med i alt 261 mio. kr., hvoraf 119 mio. kr. netto er forøgelse af den personlige andelskapital. Hermed er koncernens nominelle soliditet styrket med 1,2 procentpoint.

Moderselskabet

Danish Crown's moderselskab omfatter tre divisioner: Svinekødsdivisionen, oksekødsdivisionen og handelsdivisionen ESS-FOOD.

Svinekødsdivisionen har i årets løb haft en mindre mængdemæssig tilbagegang som følge af svinekødskonjunkturerne, hvilket har bekræftet grundlaget for sidste års tilpasninger af produktionsstrukturen. Omsætnings- og indtjeningsmæssigt har udviklingen imidlertid været særdeles positiv, og vi betragter indtjeningen i svinekødsdivisionen som meget tilfredsstillende – ikke mindst på baggrund af den løbende notering, som året igen har været absolut internationalt konkurrencedygtig. Oksekødsdivisionen med tilknyttede selskaber – herunder Scan-Hide – har i år ligeledes realiseret et tilfredsstillende resultat – hvilket ikke mindst bør fremhæves på baggrund af den turbulens, årets danske BSE-fund har afstedkommet samt de ekstraordinære beløb, som divisionen har udbetalt til leverandørerne som Agenda-tillæg ved årsskiftet. Udviklingen i tilførslerne er påvirket af, at divisionen har valgt alene at modtage direkte tilførte dyr, og divisionens markedsandel af disse er stabil.

ESS-FOOD divisionen er reorganiseret efter Danish Crown's overtagelse af selskabet, og fremstår i dag som en veltrimmet handelsvirksomhed af betydelig størrelse, om end strategi- og strukturændringer har medført en væsentlig omsætningsreduktion. Divisionen bidrager i år positivt til koncernens indtjening.

Forædlingselskaberne

Danish Crown's kødforædlingsaktiviteter er samlet i selskaberne Tulip International, Danish Prime, VJS Holdings og Plumrose USA.

Det er uudgæligt, at udsving i råvarepriserne påvirker indtjeningen i forædlingssektoren, hvilket historisk ofte har givet anledning til mærkbare underskud. Årets prisudvikling har da heller ikke været til gavn for resultaterne i Danish Crown's forædlingssektor, men det er værd at fremhæve, at alle forædlingselskaberne også i år har kunnet bidrage med betydelige positive resultater – konjunkturerne til trods. Det vidner om en styrket robusthed og manøvreedygtighed i koncernens forædlingssektor.

Tulip International har fra årets begyndelse varetager de forædlingsaktiviteter, som tidli-

gere var placeret i moderselskabet, og har fra starten formået at markere sig også på det danske marked som en kvalitetsbevidst og varemærkeorienteret virksomhed. Dette gælder også udviklingen i Danish Prime, hvor man nu også ser frem til at kunne høste frugterne af de betydelige investeringer, der er lagt i produktionskapaciteten. VJS Holdings i UK har igen i år markeret sin position som en væsentlig del af koncernens engelske forædlingsaktiviteter, og vort amerikanske datterselskab Plumrose har kunnet realisere en imponerende vækst og står i dag som en meget betydelig amerikansk virksomhed inden for sit produktområde med et stærkt varemærkegrundlag.

Øvrige datterselskaber

Grossist- og distributionsvirksomheden DBC i England indgår nu som et selvstændigt, helejet datterselskab i Danish Crown-koncernen. Selskabets resultatmæssige udgangspunkt har været utilfredsstillende, men der er i årets løb realiseret en markant økonomisk fremgang, således at der fra næste regnskabsår er forventninger om overskud.

DAT-SCHAUB har præsteret en

resultatmæssig fremgang, ikke mindst på grund af en positiv udvikling i datterselskabet Emborg Foods. I SFK har resultatudviklingen ikke været tilfredsstillende, men der er nu iværksat tiltag til en styrkelse af driften ud fra et forenklet forretningsgrundlag.

Danish Crown's strategiplan

I overensstemmelse med den plan, der blev lagt ved Danish Crown-Vestjyske fusionen i 1998/1999 er der i indeværende regnskabsår udarbejdet en langsigtet strategiplan for Danish Crown-koncernen. Alle forretningsenheder i koncernen har

Planen vil være et væsentligt element i at sikre en strategisk ledelsesform inden for alle områder i selskabet i de kommende år.

Strategi og dagligdag

Danish Crown er en decentralt ledet, men strategisk koordineret koncern baseret på et fælles værdigrundlag. Dermed er det givet, at den gennemførende daglige drift er forankret i den decentrale organisation. Det er derfor i hverdagen i det enkelte selskab og i de enkelte afdelinger, at koncernen skal realisere sine strategiske mål og opfylde sin mission som andelsejet fødevarereselskab.



Viceadm. direktør Carsten S. Jakobsen

bidraget til dette arbejde og har formuleret mål for den kommercielle udvikling og resultaterne. Det samlede mål på koncernbasis er at realisere indtjeningsforbedringer på 30-60 øre/kg i de kommende fem år. Endvidere indeholder strategiplanen en målsætning om en markant øgning af Danish Crown's forædlingssektor, og dermed værditilvæksten. Endelig introduceres begrebet værdibaseret ledelse nu i Danish Crown's koncernstrategi.

Der skal derfor lyde en tak til de mange medarbejdere og samarbeidspartnere, som i årets løb har ydet en optimal indsats i dagligdagen og dermed bidraget til at opnå et tilfredsstillende koncernresultat i Danish Crown også i 1999/2000.

Kjeld Johannesen, adm. dir.
Carsten S. Jakobsen, viceadm. dir.



Implementering af SAP

Danish Crown har i 1999/2000 brugt mange kræfter på at implementere et nyt administrativt system – SAP R/3 – der muliggør, at de forskellige administrative funktioner i afdelingerne – og i hele koncernen – kan »snakke sammen«. SAP R/3 sparer meget manuelt arbejde og giver administrative lettelser og forbedringer til glæde for hele kæden: Leverandører – Danish Crown – kunder. Danish Crown har forberedt implementeringen omhyggeligt. Bl.a. har brugerne fået en grundig indlæring, og implementeringen i Danish Crown-koncernen kan i den forbindelse betegnes som succesfuld. Implementeringen fortsætter med yderligere funktioner og for yderligere forretningsenheder i næste regnskabsår.

Nøgletal

Koncern (mio. kr.)	1999/00	1998/99
Omsætning	36.896,4	36.523,4
Resultat af primær drift	1.455,4	1.332,7
Årets resultat	987,1	909,2
Egenkapital	1.849,2	1.588,0
Balance	14.492,9	13.708,7
Antal medarbejdere (gennemsnit)	19.449	19.818

Moderselskab (mio. kr.)	1999/00	1998/99
Omsætning	19.855,6	18.395,0
Resultat af primær drift	948,0	718,5
Årets resultat	987,1	909,2
Egenkapital	1.849,2	1.588,0
Balance	9.070,7	9.338,7
Antal medarbejdere (gennemsnit)	10.121	11.581

Moderselskabet består af svine- og oksekødsdivisionerne samt ESS-FOOD



Voldsom strukturudvikling i primærproduktionen

Adm.
direktør
Kjeld
Johannesen



15% færre leverandører – gennemsnits-
leverancerne steget med 14%.
Afregningsprisen lå 2 kr. højere pr. kg

end året før. Danish Crown's vægtgrænser hævet 1 kg siden februar 2000. Nyt slagteri projekteres ved Horsens.

Flere slagteanlæg får skiftehold.

Med en slagting på 15.639.343 stk. i regnskabsåret 1999/2000 faldt slagtingen af svin og søer med 3,0% i forhold til året før. Den samme tendens gjorde sig gældende på landsplan. Tilbagegangen skal især ses på baggrund af de forudgående år med en særdeles lav notering og en meget anstrengt økonomi i svineproduktionen.

Danish Crown's andel af landslagtingen af svin var 78,1% mod 78,5% i 1998/1999, mens andelen af slagtingen af søer blev 85,0% mod 84,7%.

Leverandørerne

Den hastige strukturudvikling blandt svineproducenterne fortsatte med uformindsket styrke i regnskabsåret. Antallet af svineleverandører faldt således til 12.368 svarende til et fald på 15% fra 1998/1999. Antallet af soleleverandører er registreret til 6.792. Her er der tale om et fald på 17%.

Den gennemsnitlige leverance af slagtesvin er fortsat stigende og blev i 1999/2000 1.226 mod 1.072 året før. Leverandører med leverancer over 5.000 svin i regnskabsåret leverede tilsammen mere end 30% af Danish Crown's totale modtagelse, men udgjorde mindre end 5% af leverandørerne.

Vognmændene

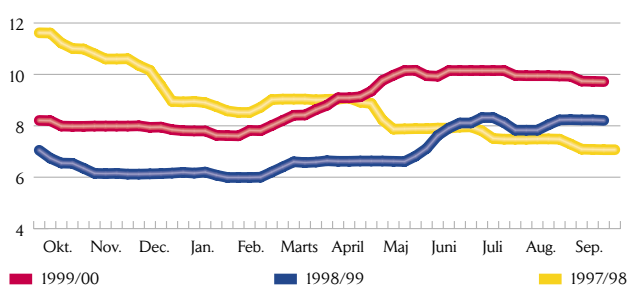
Indtransporten af svin og søer varetages af private vognmænd, som Danish Crown har kørselsaftale med. Den seneste 5-årige aftale udløb ved udgangen af regnskabsåret, og en ny 5-årig aftale er indgået med vognmændene.

Danish Crown's notering

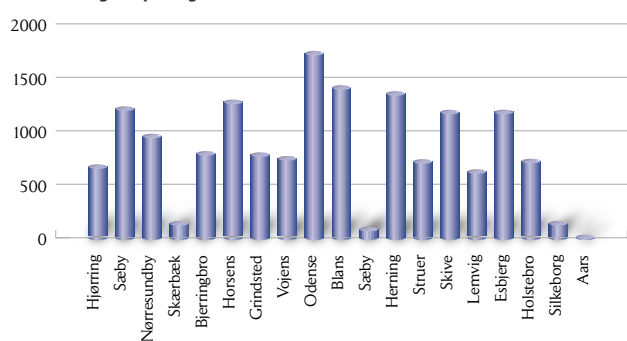
På grund af EU's krav i forbindelse med slagteri-fusionen har Danish Crown siden 1. oktober 1999 fastsat sin egen notering på grundlag af den til enhver tid gældende afsætningsituation. Noteringsudviklingen i regnskabsåret har haft et meget positivt forløb, idet den gennemsnitlige afregningspris i de to første kvartaler blev hhv. 8,00 og 7,97 kr./kg, mens årets to sidste kvartaler præsterede en gennemsnitlig afregningspris på hhv. 9,67 og 9,96 kr./kg. Som gennemsnit for hele regnskabsåret er beregnet en afregningspris på 8,88 kr./kg. Til sammenligning var den gennemsnitlige afregningspris i 1998/99 kun 6,87 kr./kg. Danish Crown fastholdt tillægget på 40 øre/kg for godkendte Englandsgrise (65-70% godkendes) i regnskabsåret, men har besluttet, at tillægget fra 1. januar 2001 nedsættes til 30 øre/kg. Også for 2002 er Eng-

Danish Crown's vognmænd har i stor udstrækning investeret i moderne og rationelt indtransportmateriel, der kan matche leverandørernes behov for hurtig og effektiv afhentning af svin.

Afregningspris pr. kg



Totalmodtagelse pr. slagtested i 1999/00 i 1000 stk.



landsgris-producenterne sikret et tillæg på 30 øre/kg.

Klassificering/slagtevægt

Kødprocenten og slagtevægten er fortsat de væsentligste parametre i klassificeringen. Den gennemsnitlige kødprocent blev i 1999/2000 59,99 mod 59,89 året før. Denne beskedne fremgang er i fuld overensstemmelse med Danish Crown's ønsker på

dette område, idet alt for kødfulde svin ikke egner sig til alle formål. De fremtidige kødprocentmål afstemmes løbende med det danske avlsarbejde. Slagtevægten har gennem tiden været stigende. Dette hænger sammen med svineproducenterne ønsker om at producere lidt tungere svin samt Danish Crown's salgsafdelings vedholdende arbejde med at kunne

udnytte de lidt tungere delstykker til forskellige afsætningskanaler. Dette arbejde er lykkedes så godt, at Danish Crown siden februar 2000 har opereret med vægtgrænser, der ligger 1 kilogram over øvrige slagteriselskabers vægtgrænser. Den gennemsnitlige slagtevægt blev i regnskabsåret 76,78 kg mod 76,36 kg året før.

Specialgrise

Som et led i Danish Crown's differentieringsstrategi er produktionen af specialgrise fortsat i det forløbne år. Produktionen omfatter Gourmet- og Porker-

slagtekapacitet, der svarer til leverancerne af svin. Slagteanlæggene i Års og på Samsø blev derfor lukket i begyndelsen af regnskabsåret, hvorefter de knap 16 mio. svin er blevet slagtet på 17 anlæg, heraf to rene soslagterier.

Med beslutningen om at bygge et nyt stort og moderne slagteri ved Horsens vil der i de kommende år dels blive lukket nogle slagteanlæg, dels vil der blive moderniseret og udbygget på de anlæg, der kan fremtidssikres. Målet er fortsat at have kapacitet til rådighed, der så nøje som muligt svarer



Danish Crown gennemfører løbende uddannelse af nye medarbejdere og opgradering af nuværende medarbejders faglige kvalifikationer.

grise, DSL-grise, Vitalius-grise, Frilandsgrise samt økologiske grise. Alle disse specialgrise afsættes på det danske hjemmemarked. Dog har der vist sig eksportmuligheder for en mindre mængde økologisk kød til England. Produktionen af EU-tungsvin, specielt til det tyske detailmarked, er øget i årets løb. En mindre slagtning af hangrise er opretholdt, primært fordi nogle leverandører foretrækker denne produktionsform. Den sidste kategori af specialgrise er Englandsgrise. Produktionen er svagt stigende og ligger ultimo året på ca. 40.000 svin pr. uge.

Slagtekapaciteten

Danish Crown bestræber sig på til enhver tid at råde over en

til tilførslerne af svin og søer. Det nye slagteri bliver dimensioneret til slagtning i to skift, ligesom der i forbindelse med udbygningen af eksisterende anlæg stiles mod toholds-skift. I dag er det kun på Danish Crown's største slagteanlæg, Odense, at der slagtes i to skift. I det forløbne år er der investeret store beløb i at erstatte det tunge og manuelt meget krævende arbejde med robotter. Der er planer om, at denne udvikling skal fortsætte, og på det nye slagteri vil mekanisering og robotter have overtaget en væsentlig del af de manuelt krævende jobs.

I regnskabsåret 1999/2000 er der i svinekødsdivisionen investeret for 243 mio. kr.

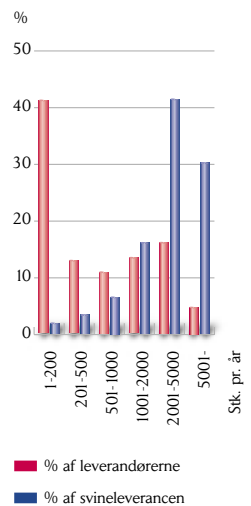


»Danish Crown

Code Of Practice«

I forbindelse med strategiplanen er det besluttet, at Danish Crown skal indføre en »Danish Crown Code of Practice«. Baggrunden er, at danske svineproducenter opfylder en række forbrugerkrav ud over de lovfæstede krav. Dansk svineproduktion får imidlertid ikke fuld valuta for disse tiltag. Ved nøje at beskrive de krav, som er forudsætningen for at opnå Danish Crown's højeste notering, kan de lettere synliggøres og udnyttes aktivt i markedsføringen, og Danish Crown sikres en lettere måde at administrere særkravene på.

Fordeling af svineleverancer



Modtagelse og slagtning

	1999/00		1998/99	
	stk.	%	stk.	%
Restbetalingsberet. svin	15.157.953	96,92	15.585.465	96,65
Søer	330.289	2,11	363.571	2,25
Store orner	18.171	0,12	20.450	0,12
Polte	14.091	0,09	17.124	0,11
Retursvin	14.959	0,10	25.696	0,16
Kasserede svin	103.880	0,66	114.019	0,71
I alt	15.639.343	100,00	16.126.325	100,00

Hovedtal

Svineleverancer	1999/00	1998/99	1997/98
Indvejet mio. kg andelssvin	1.163,8	1.190,2	1.209,9
Andelssvin, 1000 stk.	15.158	15.585	15.658
Aktive leverandører	12.368	14.542	15.787

Soleverancer	1999/00	1998/99	1997/98
Indvejet mio. kg	55,5	60,5	59,8
Soslagtninger, 1000 stk.	330	364	355
Aktive leverandører	6.792	8.202	9.009

Medarbejdere	1999/00	1998/99	1997/98
Ugelønnede, ultimo	8.407	8.509	-
Funktionærer, ultimo	806	859	-



Balance mellem udbud og efterspørgsel

Salgsdirektør
Jens Haven
Christiansen



Afsætningsværdien steget med 25%.

Fordel af Euro'ens svækkede værdi.

Frostlagre på et næsten ideelt niveau.

Danish Crown har stor fordel af kundernes fokusering på fødevarerikkerhed. På hjemmemarkedet øges salget af centralpakket kød og convenience-produkter.

I regnskabsåret 1999/2000 opnåedes endeligt igen en fornuftig balance mellem udbud og efterspørgsel på verdensmarkedet. Allerede ved årets begyndelse var der tegn herpå, og støtten til privat oplagring af svinekød var da også blevet fjernet allerede i september 1999. Tilskuddet til visse varer til eksport ud af EU blev holdt uændret indtil marts 2000, hvorefter der fulgte fire hurtige reduktioner, og fra juli 2000 faldt de sidste restitutioner bort. På trods af let faldende slagtinger blev Danish Crown's afsætning mængdemæssigt lidt større end sidste år, hvilket skyldes, at frostlagrene reduceredes væsentligt i løbet af året og ved årets slutning befandt sig på et næsten ideelt niveau. I værdi steg afsætningen med næsten 25%. Det skal bl.a. ses på baggrund af, at eksporten udover en bedre balance mellem udbud og efterspørgsel også har haft fordel af Euro'ens og dermed den danske kronens svækkede værdi. Med relativt store dele af selskabets afsætning i US-dollar, engelske pund og japanske yen har det, set i forhold til konkurrenter i Europa som er mere hjemmemarkedsbaserede, været med til at øge konkurrenceevnen. Totalt

set har EU-landene aftaget 56% af de eksporterede mængder. Også i året 1999/2000 har der på mange af Danish Crown's markeder – incl. hjemmemarkedet – været megen fokus på fødevarerikkerhed. Det er med stor tilfredshed, vi kan konstatere, at dette øger efterspørgslen efter Danish Crown's varer, og vi får således udbytte af mange års indsats på dette område. Det er imidlertid et arbejde, der aldrig ophører, og også den nye 5-års strategi indeholder tiltag på dette vigtige område. Ændringerne inden for salgsgesamtheden – både i Danmark og på eksportmarkederne – er blevet færdiggjort, og Danish Crown står nu med et effektivt og bredt dækkende salgssapparat parat til at betjene kunderne verden over.

Eksportmarkederne

Tyskland: Salget til det tyske marked viste en mængdefremgang på 12%, hvilket skyldtes bedre afsætning til såvel detailsektoren som industrisektoren. Alle salgsaktiviteter er nu samlet i et kontor i Borgstedt under Danish Crown-navnet. ESS-FOOD's aktiviteter i Tyskland er dermed ophørt, men det kendte varemærke videreføres.

UK: Også til det britiske marked er der noteret salgsmæssig fremgang, først og fremmest på fersk svinekød og mindre på baconprodukterne. Fremgangen har været hjulpet af en fortsat nedgang i den lokale svineproduktion og af en gunstig valutaudvikling. Afsætningen af bacon sker nu udelukkende gennem Danish Crown's to datterselskaber DBI og DBC, mens salget af fersk svinekød sker gennem datterselskabet Q.A. Meat og fra salgskontoret i Randers.

Frankrig: For fjerde år i træk må der konstateres nedgang i mængderne til det franske marked. Årsagerne er en stigende selvforsyningsgrad og en stigende import fra Spanien.

Italien: Efter rekordeksport sidste år må der noteres en lille tilbagegang i år. Det italienske marked er dog stadig svineködsdivisionens fjerdestørste eksportmarked og meget stabilt.

Sverige: Der er en lille stigning i de afsatte mængder, men stigningstakten er mindre end de sidste mange år.

Øvrige EU-markeder: Der noteres pæne fremgange i salget til

Grækenland og Finland. Derimod var der fald i afsætningen til Spanien, Portugal, Holland og Belgien.

Japan: Der er atter rekordeksport til det japanske marked. Danish Crown har været begunstiget af en favorabel valutaudvikling. Desuden blev Korea på grund af mund- og klovesyge udelukket fra det japanske marked fra foråret 2000. Fødevarerikkerhed har fået meget stor opmærksomhed i Japan de seneste år, og her nyder Danish Crown godt af en stærk tillid til selskabets produkter.

Korea: I 1998/99 importerede Korea betydeligt mere svinekød, end der var behov for. Dette førte til lageropbygning og priskonkurrence, hvilket yderligere forværredes af mund- og klovesygeudbruddet i marts 2000, da Koreas eksport til Japan måtte indstilles, og disse varer kom til rådighed på hjemmemarkedet.

Det forventede fald i den indenlandske svineproduktion er hidtil udeblevet, og vi må indstille os på en længere periode med en beskeden afsætning til dette ellers så lovende marked.

Danish Crown har stor succes med special-produkter fra Hadsund-afdelingen til bl.a. det japanske marked, hvor tynde koteletter indgår i populære fast food- og take away-måltider.

Danish Crown har derfor haft et kraftigt fald i de eksporterede mængder, og tab på lagre har ikke kunnet undgås.

USA: Der har været en lille stigning i de afsatte mængder, men en kraftig stigning i varenes værdi på grund af stigningen i dollarkursen samt en god efterspørgsel efter de danske benvarer.

Rusland: Det russiske marked nød i første halvår godt af EU's restitutionspolitik, men selv efter disses afskaffelse har afsætningen holdt sig på et højt

Kong, Australien, Singapore og Philippinerne, og Danish Crown forventer større afsætning til disse markeder i det kommende år. Afsætningen til Argentina er faldet i forhold til sidste år, hvormod Mexico har aftaget øgede mængder.

Hjemmemarkedet

Fersk kød: Hjemmemarkedet har i regnskabsåret kunnet glæde sig over en tilfredsstillende nettotilgang af kunder til såvel okse- som svinekød.

Markedet for centralpakket kød vokser kontinuert, og Danish Crown's markedsandel er øget i



Danish Crown har lanceret nye convenience-produkter, der indeholder portionerede måltider, så forbrugeren slipper for forberedelserne og kun skal tilberede måltidet.

niveau, og totalt for året kan der noteres en stigning i mængderne på 17% fordelt over et meget bredt varesortiment.

Polen: I den første del af regnskabsåret gik salget til Polen langsomt, og det bevirkede totalt for året et mængdemæssigt fald på ca. 20%. På trods af dette er Polen stadig et stort og vigtigt marked.

Øvrige Østeuropa: Der har været pæne fremgange i salget til Tjekkiet, Ungarn og Kroatien. Salget til de baltiske lande er på et stabilt niveau.

Øvrige markeder: Glædeligvis kan der konstateres store stigninger i afsætningen til Kina/Hong

årets løb. Øget fokusering på produktudviklingen har bevirket, at Danish Crown i det forløbne år har kunnet lancere flere convenience-produkter.

Markedet for specialproduktioner har i årets løb ikke levet fuldt op til forventningerne. Der har i særdeleshed ikke været den forventede markedsføringsmæssige gevinst ved KMO-mærket (luppen). Danish Crown har taget konsekvensen heraf og i stedet sat fokus på egne mærker og markedsføring i samarbejde med detailhandlen. Hermed er det lykkedes i slutningen af året at få vendt det faldende salg.



Friland Food

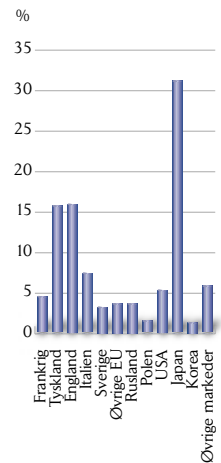
Friland Food har ligeledes i år haft stor vækst i afsætningen, og virksomheden har opnået den anerkendelse at blive udnævnt til Gazelle-virksomhed for 3. år i træk. Væksten er primært opnået på det økologiske område, hvor eksporten i samarbejde med bl.a. Tulip International og Belvoir Foods på det engelske marked har udviklet sig lovende i slutningen af regnskabsåret.



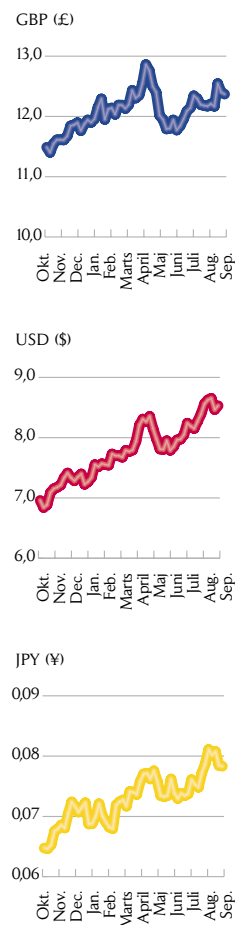
Tager hul på e-handel

Danish Crown har i 1999/2000 igangsat et e-handels projekt, der i det nye år startes forsøgsmæssigt op med afsætning til udvalgte kunder i Sverige. Hvis dette pilotprojekt bliver en succes, vil næste fase af e-handelen blive udvidelse med danske kunder (detail- og cateringkunder) og tyske kunder (detail- og store industri-kunder) samt flere serviceydelser til kunderne, således at de får et øget informationsniveau vedr. de produkter, de køber. Danish Crown satser således ikke på de traditionelle e-markedspladser, men udelukkende på samhandel med eksisterende kunder.

Svinekødsdivisionens eksport 1999/00 i %-kr.



Valutakursudvikling



Absolut konkurrence-dygtig betaling

Direktør
Lorenz
Hansen



Danish Crown ophørte i 1999/2000

med modtagelse af dyr via mellemhandlere.

6-7% højere afregning. Stigende dansk

forbrug af okse- og kalvekød. Danish Crown har besluttet at introducere sit eget kalvekønskoncept. BSE-situationen udløste tab, som nu er overvundet.

Oksekødsdivisionen har i 1999/2000 præsteret en positiv noteringudvikling trods lidt færre slagtninger og slutter året med en absolut konkurrence-dygtig restbetaling.

Slagtning og produktion

Der blev i regnskabsåret slagtet ca. 328.000 kreaturer på de 5 danske kreaturslagterier, mens der blev slagtet 102.000 i Husum, dvs. i alt 430.000 dyr. Det er i Husum stort set uændret, mens der i Danmark har været en tilbagegang på ca. 30.000, som primært skyldes ophøret med modtagelse af dyr via mellemhandlere og sekundært den generelle tilbagegang på ca. 3% i de danske slagtninger. I sidste kvartal af regnskabsåret var andelen af landslagtningen 59%, og der budgettes med ca. 60% i år 2000/2001.

Mens der i de foregående 3 år blev investeret 55 mio. i gennemsnit pr. år, blev investeringerne i indeværende år 30 mio. kr. I det kommende år forventes større investeringer i kølekapacitet som følge af en forventet skærpelse af de veterinære krav til kødets temperatur ved udlæsningen.

Afregningspriserne

På trods af BSE-tilfældet og det dermed forbundne noteringsfald lå de gennemsnitlige afregningspriser for året som helhed højere end i 1998/99. Afregningsprisen for køer lå 1,19 kr. højere, mens ungtyre blev afregnet 0,63 kr. højere, svarende til 6-7% højere afregning. I de højere afregningspriser indgår det såkaldte »Agenda-tillæg«, hvor der i dec. 99 blev udbetalt ikke mindre end 6,5 mio. kr. oveni normalnoteringen.

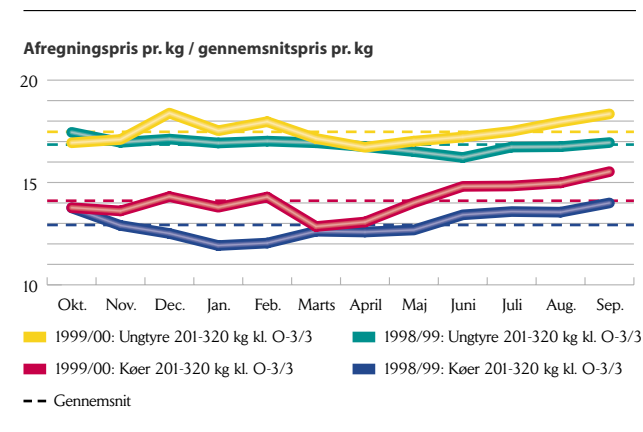
Medvirkende til den positive noteringsudvikling har været flere forhold. Specielt afviklingen i 1999 af EU's store interventionslager, men også de stignede svinekødspriser, samt at Rusland har været en ivrig køber.

I juni måned indførtes en ændring af noteringssystemet, således at der blev mindre forskel mellem klasserne og de forskellige vægtgrupper. Dette, kombineret med en offensiv noteringsfastsættelse, er blevet positivt modtaget. Samme offensive linie vil fortsætte i det nye regnskabsår.

Salg

Den 28. februar 2000 blev der konstateret et tilfælde af BSE (kogalskab) i en besætning i

På kreaturslagteriet i Aalborg er der investeret i bedre udlæsningsforhold, bl.a. er der etableret et nyt nedskæringsområde, hvorved en stor del af den fysisk hårde belastning er fjernet.



Oksekødsdivisionen har agiteret for færdigfædning af malkekøerne – forsøg viser en fornuftig økonomi ved færdigfædning, og Danish Crown har brug for større leverancer af disse kvaliteter.

Nordjylland. Konsekvenserne af dette fund blev et næsten øjeblikkeligt stop af salget af oksekød, både på eksportmarkeder-

ne og i Danmark. Samtidig blev der stillet krav om tilbagekaldelse af produkter og implementering af ændrede, skærpede slagtemetoder. En konsekvent holdning hertil har betydet, at forbrugerne forholdsvis hurtigt har genvundet tilliden til dansk okse- og kalvekød, og for året som helhed kan vi glæde os over en stigning i forbruget til nu 24 kg. pr. indbygger pr. år.

Hjemmemarkedet: Udviklingen på hjemmemarkedet, der er oksekødsdivisionens vigtigste marked, har generelt været tilfredsstillende, og Danish Crown vil udbygge afsætningen med specialprodukter som økologiske dyr, stude osv. Fødevarerministerens Kvalitetsmærke har ikke indfriet for-

ventningerne, men efterspørgslen efter dansk produceret kalvekød er fortsat god, og Danish Crown har derfor besluttet at introducere sit eget kalvekøntcept.

Italien og Spanien: er vore to vigtigste eksportmarkeder. Afsætningen består af halve og kvarter ungtyre, udbenede ungtyre og oksekød. Salget foregår gennem egne salgskontorer. Konto- ret i Spanien er nyetableret, og udviklingen i salget har været særdeles tilfredsstillende. Også Italiens-konto- ret udviser pæne salgstal.

get huder fra både den private sektor, daka og Danish Crown. I alt er der forarbejdet ca. 620.000 huder i året. Salget sker til garverier i 15 forskellige lande over hele verden. Hoved- markedet er Europa, hvor Italien er det største enkeltmarked. I Fjernøsten har Japan været sær- deles attraktiv, især på grund af en gunstig kursudvikling. I det kommende år er det be- sluttet at investere i et WET /BLUE garveri, idet det for- ventes, at en større del af den fremtidige omsætning vil være huder, der har gennemgået denne forgarvning.



Præcisionsarbejde: På opskæringsvirksomheden i Fårvang er det installeret et standardise- ringsanlæg, der gør det muligt at styre fedtindholdet meget sikkert i bl.a. småkød.

Øvrige markeder: Afsætningen til tredjelande er stadigvæk betinget af relativt store restitu- tionsbeløb (eksportstøtte). Igangsætningen af Agenda 2000 har hen over året betydet kraftige fald i støttebeløbene. Således er støtten til udbenet oksekød helt bortfaldet. Trods dette har Rusland rent afsæt- ningsmæssigt været et af årets højdepunkter. Gennem de senere år har vi leveret større partier udbenede tyre til den iranske stat. Også i år har vi indgået en kontrakt, som bliver produceret på slag- teriet i Husum.

Scan-Hide

Regnskabsåret 1999/2000 har igen været et godt år for Scan- Hide. Der er i årets løb modta-

Regnskabsresultat

BSE-situationen kostede ca. 2,0 mio. kr. i kassationer, returne- ringer og lagernedskrivninger. Dette tab, kombineret med det udbetalte Agenda-tillæg, betød et lavere 1. halvårsresultat end budgetteret, men dette blev indhentet i 2. halvår. Det totale regnskabsresultat for oksekødsdivisionen med til- hørende datterselskaber og incl. andel i koncernresultatet må karakteriseres som værende til- fredsstillende, og det muliggør udbetaling af en absolut kon- kurrencedygtig restbetaling samt en acceptabel konsolide- ring.



BIFO – biproduktforædling

I efteråret 1999 foreslog DANEXPORT A/S (del af BHJ Gruppen A/S) et samarbejde omkring forar- bejdning og salg af bipro- dukter. Efter en positiv ana- lyse af projektet er der etableret produktionsfaciliteter på fabriksanlægget på Holstebro Øst. Produktion- en omfatter forarbejdning af blandt andet pandelap- per, muler, læber, kallun- muskler, kalluner, mem- braner og netmaver fra kreaturer og kalve – pro- dukter, der i dag sælges til daka og dyrefoderprodukti- on. Produkterne skal afsæt- tes som humanføde i Fjern- østen.

Modtagelse og slagtning

	Slagtet stk.	Opskåret tons
Skive	71.675	3.723
Tønder	76.329	4.955
Holstebro	74.273	2.461
Aalborg	64.927	2.437
Kolding	40.679	1.129
Gimsing	–	16.914
Skjern	–	9.394
Fårvang	–	10.097
I alt	327.883	51.110
Andel af landsslagtingerne	58,5%	

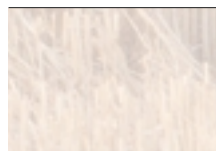
Hovedtal

Kreaturleverancer*	1999/00	1998/99	1997/98
Indvejet mio. kg	81,5	87,7	100,5
Kreaturslagtinger, 1000 stk.	328	359	410
Aktive leverandører	15.134	17.463	16.930

Medarbejdere

	1999/00	1998/99	1997/98
Ugelønnede, ultimo	558	572	–
Funktionærer, ultimo	106	105	–

* Omfatter kun danske leverancer



Miljøhensyn i fokus ved projektering af nyt slagteri

Teknisk
direktør
Willy
Mortensen



Projektering af nyt slagteri til 1,5 mia. kr.

Grønne regnskaber fra alle Danish Crown's
slagtesteder. Automatisering af slagte-

Teknisk
direktør
Jørgen V.
Petersen



processen fjerner en række fysisk belastende
arbejdsprocesser. Energiudvalg på alle afdelin-
ger skal fjerne overforbrug af energi og vand.

En af de mest skelsættende begivenheder hos Danish Crown i 1999/2000 har været beslutningen om at påbegynde projekteringen af et helt nyt storslagteri i mere tidssvarende omgivelser. Storslagteriet er en del af en omfattende strukturplan, der også indeholder udbygning af nogle af de øvrige slagterianlæg og nedlukning af slagtingerne på 6-7 andre enheder.

Beslutningen om hele strukturplanen bygger på meget omfattende analyser af hvert enkelt slagtested med bl.a. stor vægt på de miljømæssige forhold. Et nyt storslagteri placeret uden for bymæssig bebyggelse giver Danish Crown helt nye muligheder for at optimere de miljømæssige forhold – det være sig m.h.t. både det eksterne miljø og arbejdsmiljøet.

I forbindelse med projekteringen af det kommende storslagteri vil miljøhensynet veje meget tungt, og den nyeste viden og teknik inden for miljø- og energirigtig slagteridrift vil blive taget i anvendelse i et tæt samarbejde med såvel rådgivere som myndigheder.

Også på de øvrige slagterier gøres der løbende en indsats for at minimere lugt og støj i samarbejde med tilsynsmyndig-

hederne. På den måde kompenseres der for placeringen, som for de fleste slagteriers vedkommende er i centrale byområder, hvor boligbebyggelsen gennem årene har omkranset slagterierne, der ellers ved etableringen blev placeret uden for eller i udkanten af byerne.

En af Danish Crown's virksomheder, der i forbindelse med slagteristrukturplanen skal fremtidssikres, er slagteriet i Holstebro, hvor slagtekapaciteten udvides til det dobbelte med etablering af skiftehold. Ringkøbing Amt har besluttet, at der som grundlag for en ny miljøgodkendelse skal iværksættes en VVM-procedure (Vurdering af Virkninger på Miljøet).

En sådan VVM-procedure er ikke tidligere anvendt på slagteriområdet, og det medfører en væsentlig tidsmæssig forlængelse af projektet.

Grønne regnskaber

Ifølge lov om grønne regnskaber skal slagterier over en vis størrelse årligt udarbejde et grønt regnskab for hver enkelt produktionsenhed med en nærmere beskrivelse af den pågældende virksomheds miljøforhold, herunder bl.a. forbrug

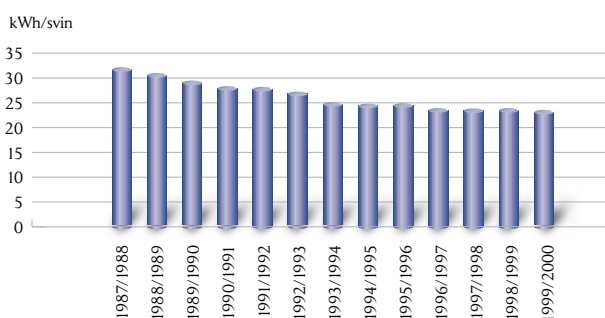


Forsøget med en selvstyrende gruppe i Blans har givet positive resultater, og gennem video'en »Gruppen fra Blans« søges erfaringerne udbredt til andre afdelinger.

Forbrug af vand 1987-00, Svinekødsdivisionen



Indkøb af energi 1987-00, Svinekødsdivisionen



af de for produktionen nødvendige ressourcer som f.eks. tilførte svin/kreaturer, energi, vand og hjælpestoffer.

For dette regnskabsår udarbejdes der for første gang grønne regnskaber for alle Danish Crown's slagtesteder.

Interesserede kan rekvirere disse grønne regnskaber efter offentliggørelse ca. 1. april 2001 ved henvendelse til Erhvervs-

og Selskabsstyrelsen, ligesom regnskaberne vil være tilgængelige via Danish Crown's hjemmeside: www.danishcrown.dk

Arbejdsmiljø

I den godkendte strategiplan for perioden 2000-2005 er der som et vigtigt punkt sat fokus på arbejdsmiljøet, hvor det er målet generelt at forbedre arbejdsmiljøet. De hårdest be-

lastende arbejdsprocesser skal fjernes gennem en systematisk indsats, og der er på forsøgsbasis nedsat et Koncern Sikkerhedsudvalg til at behandle overordnede arbejdsmiljøspørgsmål.

En milepæl på arbejdsmiljøområdet har i 1999/2000 været udvikling og afprøvning af en ny organudtagningsrobot på en af vore slagtelinier. Dette er endnu et skridt mod en høj automatiseringsgrad i slagteprocessen i erkendelse af, at netop slagteprocessen består af en række fysisk belastende arbejdsoperationer.



Sæby-afdelingen har været vært for udvikling og afprøvning af en organudtagningsrobot, der fjerner manuelle løft à 10-12 kg pr. gris.

Den pågældende robot, som er udviklet i et samarbejde mellem Slakteriernes Forskningsinstitut og SFK, udtager uden medvirken af operatører svinets indre organer, i alt 10-12 kg pr. svin, som traditionelt løftes ud af svinekroppen manuelt. Som et ekstra plus har det vist sig, at der også på hygiejneområdet sker en forbedring i forbindelse med de maskinelt udtagne organer. I forendeafdelingen på afdelingen i Blans er der i samarbejde med Slagteriskolen gennemført et forsøgsprojekt med en ny

form for arbejdstilrettelæggelse og organisation med selvstyrende grupper. Det er første gang denne organisationsform afprøves i slagteribranchen, og det har bl.a. haft det positive resultat, at et højt arbejdstempo er reduceret væsentligt, samtidigt med at medarbejderne har opnået større tilfredshed i dagligdagen.

Energi- og vandforbrug

Danish Crown har systematiseret arbejdet med registrering af energi- og vandforbruget. På samme måde, som der ugentligt laves sammenlignelige opgørelser over effektiviteten på slagterierne, laves der også ugentlige rapporter over forbruget af vand og energi, hvilket kan bruges til kontrol af eget forbrug og som inspiration til, hvor meget ressourceforbruget kan reduceres.

På hver enkelt afdeling er der nedsat et energiudvalg, der bl.a. består af de medarbejdere, der har ansvaret for forbruget af energi og vand. Det er energiudvalgets opgave at gennemgå sin afdeling og fjerne evt. overforbrug af energi og vand samt foreslå evt. investeringer til yderligere forbedringer.

Et af tiltagene i 1999/2000 har bl.a. været udskiftning af knivsterilisatorer på slagtegangene til mere energiøkonomiske typer.

En væsentlig del af energiudvalgenes arbejde udføres gennem motivation af medarbejdere /kolleger til en bedre »husorden« på virksomheden.

Alt i alt har dette arbejde haft den ønskede effekt. Der er sparet både energi og vand pr. slagtet gris eller kreatur i 1999/2000. Hvis forbruget pr. enhed havde været det samme som året før, ville energiomkostningerne i det forløbne regnskabsår have været 7 mio. kr. højere.



EU-Arbejdsmiljøpris

Danish Crown i Horsens har sammen med Slakteri- og Kødbranchens BST i Århus og fabrikken Yale modtaget Det europæiske Arbejdsmiljøagenturs anerkendelse for udvikling og indarbejdning af »Meat-magneten«.

Kødmagneten, leveret af SFK, fungerer som en vakuumløfter med sugeskopper. Den nye teknik medfører, at slagteriarbejderne i opskæringsafdelingen ikke mere skal løfte forender op på krogen.

Dermed slipper de for daglige løft på i alt op mod ti tons.

Kødmagneten har været i funktion på slagteriet i Horsens i 3 år, og medarbejderne er meget tilfredse med det tekniske hjælpemiddel, som, de føler, giver færre belastninger.

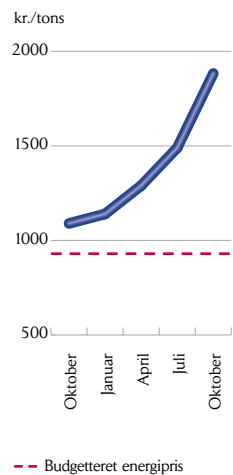
Nabo-forhold

I forbindelse med den nye miljøgodkendelse af Holstebro-afdelingen har Danish Crown taget initiativ til oprettelse af en nabogruppe, som løbende orienteres om projektet samt inddrages i en dialog om de valgte løsninger vedr. miljøspørgsmål.

Også i Grindsted har naboerne været inviteret ind på slagteriet. Efter gennemførelse af et projekt vedr. reduktion af såvel lugt som støj fik naboerne en gennemgang af de udførte foranstaltninger og deres effekter.

Udvikling i energipriser (fuelolie) 1999/00

Ca.60% af Danish Crown's energiindkøb er påvirket af prisudviklingen på olie, og de samlede energiudgifter er derfor steget markant i 1999/00 i forhold til den budgetterede pris.



ESS-FOOD – nu en division i Danish Crown

Direktør
Henning
Bauno



Forbedret driftsresultat efter tilpasninger i udenlandske salgsdatterselskaber.

Danske varer udgør ca. halvdelen af

totalomsætningen. Andelen af danske varer forventes at stige. Hidtil bedste år i ESS-FOOD USA.

Betydelig resultatforbedring ventes i det kommende år.

Som led i optimeringen af Danish Crown-koncernen blev det i det forgangne år besluttet at overføre ESS-FOOD-datterselskabet i Tyskland til moderselskabet, hvorved synergiene i koncernen i højere grad vil kunne udnyttes. Også datterselskaberne DBI og DBC er blevet overført til moderselskabet og er dermed ude af ESS-FOOD regnskabet. Ligeledes blev finansafdelingen i regnskabsåret overført til moderselskabet, hvilket betyder, at alle valuta-dispositioner varetages derfra.

Mængder

ESS-FOOD omsatte i 1999/2000 223.000 tons. Sammenligning med foregående år er ikke relevant grundet de store strukturelle ændringer. Fordelingen mellem hovedprodukter var: svinekød 70%, oksekød 22%, fjerkræ og andre produkter 8%.

Regnskab

Omsætningen blev på 4,2 mia. kr. og resultatet efter skat 6,5 mio. kr. Resultatet er negativt påvirket af ekstraordinære omkostninger. Nedgangen i omsætning skyldes primært overførslen af aktiviteter til moderselskabet. Af de tilbageblivende markeder er omsætningen steget i USA, Japan og Korea.

Sammenfattende har regnskabsåret 1999/2000 været driftsmæssigt i fremgang, trods skuffende resultater på enkelte markeder.

Markedsområder

ESS-FOOD USA har haft sit bedste år nogen sinde med en stærkt forøget markedsandel samt øget salg til eksport. Dette, samt en høj og stigende dollarkurs i løbet af året, resulterede i et særdeles tilfredsstillende resultat.

Et andet af vore hovedmarkeder, Japan, leverede også et særdeles positivt resultat. Frankrig havde et knapt så tilfredsstillende år i forbindelse med tilpasning af varesortimentet.

Fremtiden

ESS-FOOD's rolle som en division i koncernen vil betyde en øget afsætning af Danish Crown-produkter suppleret med handelsvarer fra Danmark og udlandet.

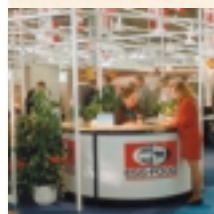
Frankrig, USA og Japan vil være de primære bidragsdere i de kommende år, og der vil ske en styrkelse af datterselskaberne som selvstændige profitcentre. ESS-FOOD vil også i fremtiden være en betydelig aktør på det globale kødmarked og være en af de største internationale kødtradingvirksomheder.



ESS-FOOD

produktkatalog

ESS-FOOD's produktkatalog har bidraget til at stadfæste ESS-FOOD's ledende position indenfor kødhandel på verdensmarkedet. De mange forskellige udskæringer inden for svine-, okse- og lammekød samt fjerkræ tager udgangspunkt i den standardisering, som ESS-FOOD var initiativtager til for mere end 25 år siden, og som den dag i dag bruges af alle danske eksportslagterier samt i en lang række lande over hele kloden.



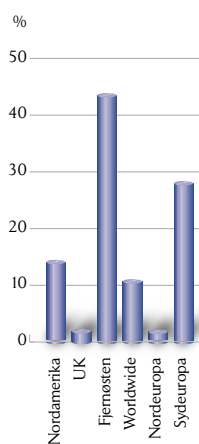
ESS-FOOD udstilling

ESS-FOOD deltager ofte i lokale- og internationale fødevarerudstillinger. Udstillinger, hvor den personlige kontakt mellem ESS-FOOD og kunderne udbygges, er en vigtig del af marketingfunktionen.



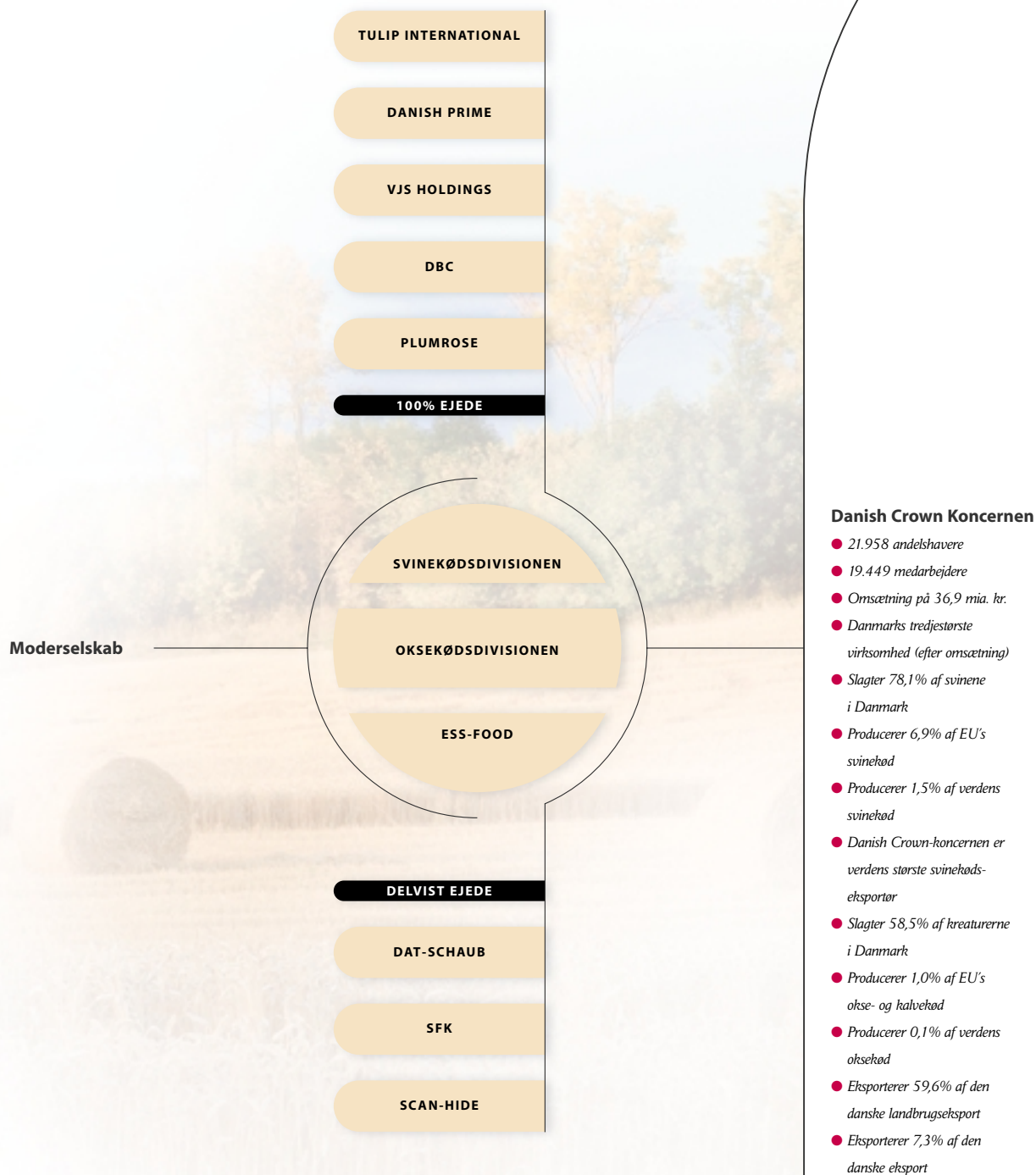
- Division i Danish Crown
AmbA
- Forretningsområde:
International handel med kød- og kødprodukter
- Afdelinger:
10 salgskontorer og datterselskaber worldwide

ESS-FOOD's omsætning i 1999/00 fordelt i % på markeder



Hovedtal

(1.000 kr.)	1999/00	1998/99	1997/98
Omsætning	4.168,0	7.594,7	9.023,4
Resultat af primær drift	19,2	45,8	-102,2
Årets resultat	6,5	10,1	35,3
Egenkapital	233,3	222,3	222,7
Egenkapitalens forrentning, %	2,9	4,5	12,0
Balance	875,0	1.195,3	1.843,3
Antal medarbejdere (gennemsnit)	174	1.048	1.143



Stabil udvikling i Tulip International

Adm.
direktør
Sven A.
Thomsen



Året har været præget af de første positive skridt i markeringen af TULIP som det førende varemærke inden for forædlede

kødprodukter i Danmark, samtidig med at produktionen er optimeret på færre fabrikker. Årets afsætning blev 155.000 tons og årets resultat efter skat 150,7 mio. kr.

Indeholdt i årets resultat på 150,7 mio. kr. er en række éngangsposter, som ikke vedrører selve driften, bl.a. omkostninger i forbindelse med lukningen af Tulip International's fabrik i Wellingborough og omkostninger i forbindelse med overflytning af produktionen til færre fabrikker i Danmark. Disse poster løber i alt op i 39,4

præget af store »Køb britisk-kampagner«. Effekten heraf er vanskelig at vurdere, men det er for Tulip International tilfredsstillende, at afsætningen af mærkevarer inden for baconområdet, dvs. DANEPAK i England og TULIP i Skotland, er steget med 19% i forhold til sidste år. Salget af pålægsvarer til Marks

Med det nye udviklingscenter ved Vejle Nord-fabrikken har Tulip International lagt sig i front, hvad angår produktudvikling inden for dansk kødforædling.

Hormel Foods Corporation, USA, er forløbet meget tilfredsstillende. Totalt set er afsætningen øget med 23%. På den baggrund har Hormel besluttet også at overdrage ansvaret for produktion og salg af STAGG på det tyske marked til Tulip International.

Tyskland: Det tyske marked er præget af en kraftig priskonkurrence, som forstærkes år for år, dels som følge af Wal-Mart's entré på det tyske marked, dels som følge af strukturen inden for forædlingsindustrien i Tyskland, hvor et stort antal producenter totalt set har en alt for stor kapacitet. Situationen blev kraftigt forværret af de stigende danske råvarepriser fra foråret 2000. Tulip International har gennemført prisstigninger i flere omgange, mens hovedparten af de tyske producenter først har justeret deres priser i efteråret 2000. Derfor er Tulip International's afsætning og indtjening faldet, men Tyskland er stadig et væsentligt marked.

Hjemmemarkedet: Det danske marked er efter integration af Vestjyske Slagteriers og Danish Crowns forædling i Tulip International blevet et væsentligt

marked. Således udgør afsætningen hertil nu ca. 19% af den totale afsætning. I 1999/2000 har Tulip International etableret sig som kategorileder inden for skive-skåret pålæg med PÅLÆKKER-serien, og afsætningen af sortimentet under DEN GRØNNE SLAGTER har ligeledes udviklet sig godt.

Sverige: På det svenske marked har der ligeledes været en gunstig udvikling, specielt DEN GRÖNA SLAKTAREN har udviklet sig meget positivt. Afsætningen af øvrige pålægsvarer har også udviklet sig godt. Det er forventningen, at det svenske marked har et stort potentiale for en fortsat øget afsætning i de kommende år.

Øvrige markeder: Tulip International har i 1999/2000 leveret produkter til i alt 115 lande, og trods råvareprisstigningerne er det lykkedes at fastholde en fornuftig indtjening som helhed.

Produktudvikling

I november 2000 indviedes et nyt produktudviklingscenter ved Vejle Nord-fabrikken. Dette center, der koster 20 mio. kr, er et led i strategien om gen-



Tulip's PÅLÆKKER-serie har haft stor glæde af TV-reklamen med de populære Ida Davidsen og Keith Floyd. De har gjort produktet kendt, og der er opnået en god afsætning.

mio. kr., således at det driftsorienterede resultat rensat for éngangsposter udgør 190,1 mio. kr.

Markedssituationen

England er fortsat det vigtigste enkeltmarked for Tulip International med 41% af omsætningen. Baconmarkedet har været

& Spencer har udviklet sig positivt og fortsætter dermed trenden fra de foregående år. Indkøringen af den nye fabrik i Bromborough er nu gennemført, og de forventede driftsforbedringer er realiserede. Afsætningen af produkterne SPAM (farsvarer) og STAGG (chili con carne), som Tulip producerer under licens fra

nem de kommende år at orientere afsætningen over mod mærkevarer. Det er forventningen, at denne investering vil bidrage væsentligt til at skabe en forbedret position på de strategiske markeder gennem de kommende år.

I det forløbne år er en af de mest markante introduktioner på det danske marked det nye pålægssortiment PÅLÆKKER. I Tyskland er det GOURMETTI, som er den væsentligste nyintroduktion. Inden for baconsortimentet i England er der lanceret et sortiment af økologiske produkter, som er blevet

Produktion

Inden for produktionsområdet har den væsentligste opgave i det forløbne år været at integrere produktionen på færre fabrikker. I alt 6 produktionssteder er blevet lukket inden for det seneste år, og produktionen er overflyttet til andre fabrikker. I forbindelse hermed er der foretaget investeringer for i alt 137 mio. kr. på fabrikkerne Vejle Nord, Brabrand, Viby og Sdr. Borup. Der er derudover foretaget investeringer i Tulip International i det forløbne år i størrelsesordenen 107 mio. kr., således at de

I juni 2000 lancerede Tulip International på det tyske marked et nyt produkt, GOURMETTI, der er et fjerkræprodukt. Det er blevet særdeles godt modtaget og har måned for måned øget salgstallet.

godt modtaget af detailhandel og forbrugere. Der er ligeledes introduceret et sortiment af ferske, saltede produkter under navnet »Pork Perfection«, som sælges under DANEPAK-varemærket. Endvidere er der introduceret et nyt sortiment af panerede produkter. Det er forventningen, at disse produkter, der giver et væsentligt bredere sortiment end andre producenter tilbyder, kan medvirke til, at Tulip International opnår en fortrinnsstilling over for forbrugere og detailhandel.

I alt introduceres der nye produkter, herunder nye varianter, i et antal, der løber op i 120-150 på årsbasis.

samlede investeringer blev 244 mio. kr.

Forventninger til 2000/2001

Der er gennem 1999/2000 udarbejdet en strategiplan for Tulip International omhandlende perioden 2000-2005. De væsentligste elementer heri er:

- Forøgelse af afsætningen på de strategiske markeder
- Styrkelse af varemærkepositionen
- Styrkelse af produktudvikling og salg

Såvel budget for 2000/2001 som strategiplan lægger op til en ambitiøs udvikling inden for forædlingen i de kommende år.



Økologisk bacon

Inden for baconsortimentet i England er der lanceret et sortiment af økologiske produkter, som er blevet godt modtaget af detailhandel og forbrugere. Der er ligeledes introduceret et DANEPAK-sortiment af ferske, saltede produkter under navnet »Pork Perfection«. Endvidere er der introduceret et nyt sortiment af panerede produkter.



DEN GRØNNE SLAGTER

Der er i 1999/2000 lanceret 2 nye produkter i DEN GRØNNE SLAGTER-serien, og afsætningen af disse pålægsprodukter udvikler sig godt. Det samme sker i Sverige, hvor DEN GRÖNA SLAKTAREN har fået en sikker niche, men også andre TULIP-pålægsprodukter udvikler sig positivt i Sverige, og der er forventninger om fortsat øget afsætning.



TULIP INTERNATIONAL

● Selskabsform:

P/S

● Forretningsområde:

Fremstilling og salg af forædlede kødprodukter

● Afdelinger:

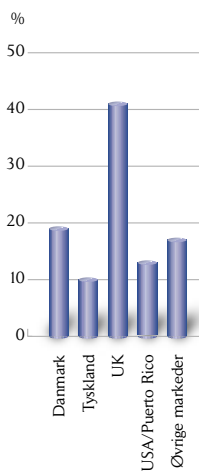
8 produktionssteder i Danmark, 2 i UK

og 1 i Tyskland

● Danish Crown's ejerandel:

100%

Tulip International's omsætning i 1999/00 fordelt i % på markeder



Hovedtal

(mio. kr.)	1999/00	1998/99	1997/98
Omsætning	5.411,2	3.896,2	4.105,4
Resultat af primær drift	205,8	196,1	240,2
Årets resultat	150,7	212,6	221,6
Egenkapital	621,1	583,7	556,5
Egenkapitalens forrentning, %	22,2	31,4	39,4
Balance	2.542,9	1.947,0	1.800,9
Antal medarbejdere (gennemsnit)	3.422	2.430	2.362

Stor efterspørgsel efter Danish Prime's færdigretter

Adm.
direktør
Torben
Skou



Omsætningen steg med 106 mio. kr., hvilket er udtryk for en fortsat stigende efterspørgsel efter færdige måltidsløsninger.

Øget markedsføring har givet en særdeles pæn salgsvremgang. Weekendproduktion på 3. år på Aalborg-fabrikken for at følge med efterspørgslen.

Danish Prime's kraftigt stigende omsætning på godt 100 mio. kr. i 1999/2000 dækker over en forøget afsætning på 3.700 tons. Danish Prime's afsætning har imidlertid udviklet sig forskelligt fra marked til marked. Dog har det overalt været meget svært i tilstrækkeligt omfang at få kompensation for de stigende omkostninger, herunder stigende råvarepriser.

Hjemmemarkedet: Danish Prime's største marked er hjemmemarkedet, der har udviklet sig meget positivt. Det gælder såvel afsætningen til food-service sektoren som afsætningen til detailhandelen. Til food-service er det de mest tilberedte produkter, som har udviklet sig bedst. Kunderne i udebespisningssektoren har fået øjnene op for de muligheder, som Danish Prime's produkter giver, og der er fin respons på de kvalitetsforbedringer, som Danish Prime har sat i værk inden for de seneste år. Danish Prime har derimod sværere ved at afsætte sine høj kvalitets-produkter til fast food-sektoren, og der er stigende konkurrence fra discount-produkter fra både indenlandske og udenlandske udbydere. Salg af forbrugerpakninger er atter steget markant. Resultatet

af den kraftige markedsføring via radiospots og TV-reklame har været en særdeles pæn fremgang for Mou-supperne og Danish Prime-frikadellerne, og kendskabet til Mou- og Danish Prime-mærkerne er forøget ganske pænt i regnskabsåret.

Tyskland: Det tyske marked har været særdeles vanskeligt, og for Danish Prime's vedkommende gælder det især afsætningen til food-service sektoren. Dette marked er generelt meget konkurrencebetonet, og med den amerikanske kæde Wal-Mart's indtog i Europa, er der startet en veritabel krig i den tyske detailhandel, og denne situation har forplantet sig til food-service sektoren.

Danish Prime har fremgang med sit nyudviklede Mou-detailsortiment. Til food-service sektoren har afsætningen holdt sig på samme niveau som de senere år, men indtjeningen er forringet betydeligt.

UK: Det britiske marked har igen budt på pæn fremgang både i afsætningen og i indtjeningen. På det britiske marked henvender Danish Prime sig ikke til detailhandelen, men til food-service sektoren og industrien.

Sverige: Det svenske marked udviser en ganske pæn afsætningsfremgang, men indtjeningen er ikke steget i forhold til året før.

Produktudvikling

Produktudviklingsafdelingen har udviklet nye produkter til alle markeder. Mou's suppesortiment omfatter nu de klassiske supper såvel som en række specialiteter som hyldebærssuppe og gullasch-suppe. Danish Prime's luksus færdigmenu serie er blevet suppleret med et nyt produkt, peberhakkebøf med whisky-sauce.

Til det tyske detailmarked er der under Mou-mærket udviklet 4 nye færdigretter, således at Mou-sortimentet nu består af 13 produkter i et moderne design. Endvidere er der udviklet en lang række produkter til food-service markederne, ligesom der er fremstillet nye produkter under kundernes egne mærker. Danish Prime har dog været hæmmet af knap kapacitet i produktionen, hvilket har medført, at der ikke har været den ønskede kapacitet til nyudvikling. Udvikling i retning af bedre kvaliteter er fortsat i året, og der er udført et stort stykke arbejde for at forbedre kvaliteten på det bestående sortiment.

Produktion

Den kraftigt stigende afsætning gennem de senere år har medført en voldsom belastning af kapaciteten. Dette har især været tilfældet i Aalborg-fabrikken, hvor nyinvesteringer skulle råde bod herpå. Et nyt fabriksafsnit til produktion af topping- og skinkeprodukter er således taget i brug, og den meget store udvidelse af stegekapaciteten ventes klar til brug i januar. Mou-fabrikken i Esbjerg led hårdt under sidste års decemberstorm. De to frysehuse blev gjort totalt ubrugelige, ligesom andre dele af fabrikken fik store skader. Skaderne løb op i over 8 mio. kr., som er dækket af forsikringen. Takket være en stor indsats fra personalet hos Mou kom kunderne stort set ikke til at mærke de produktionsforstyrrelser, dette medførte. Mou-fabrikken har udviklet sig positivt og er nu på flere områder i front. Det gælder således arbejdet med et nyt målstyringsystem, som har medført en betydelig styrkelse af motivationen i virksomheden, hvilket igen har medført en meget fin produktivitetfremgang, lavt sygefravær og et helt anderledes godt arbejdsklima end tidligere. Mou-fabrikken fik i 1999/2000 Ribe Amts Miljø-



Investering i TV-reklame har mere end fordoblet kendskabet til Danish Prime-mærket, og salget af frikadeller er steget markant.

pris og er i gang med et miljø-certificeringsprojekt i henhold til ISO 14001 standarden. Fabrikken i Faaborg er koncentreret om en relativt lille produktion af stærkt sammensatte produkter. Iwans Dybfrost, som blev erhvervet den 1. april 1999, er nu helt integreret i Danish Prime koncernen. Iwans Dybfrost arbejder nu også efter ISO 9001 kvalitetssystemet. Store krav, der stilles af kunder og myndigheder – og ikke mindst af Danish Prime selv – medfører store omkostninger til kvalitetssikring, til rengøring og

Regnskabet

Danish Prime's omsætningsfremgang på 106 mio. kr. svarer til 12%. Grundet stærkt stigende omkostninger til kødråvarerne, svine- og oksekød samt stigende hjælpestofpriser og emballageomkostninger, er der imidlertid sket en reduktion i den relative indtjening, fordi det ikke har været muligt at få kompensation for disse omkostninger hurtigt nok. Desuden har der været meget store omkostninger til reparation og vedligeholdelse, så virksomhedens resultat ligger i underkanten af det forventede. Årets resultat matcher således



Afsætningen på det tyske marked er styrket med et nyt MOU-sortiment af færdigretter med forbrugervenlige 3-delte opvarmningsbakker.

energiomkostninger, og følgeomkostninger udgør i dag en betydelig del af varens fremstillingspris. I Danish Prime-koncernen er der i året investeret ca. 141 mio. kr.

Organisation

Der er i 1999/2000 sket en udvidelse af organisationen i de forskellige afdelinger for at gøre virksomheden til en større vækst. Der er også foretaget forskellige organisatoriske ændringer, ligesom der i nogle afdelinger er sket et generationsskifte. Dette har haft effekt i regnskabet på omkostningssiden, hvorimod den fulde effekt på indtjeningssiden først slår igennem senere.

ikke sidste års rekordresultat, men er omstændighederne taget i betragtning alligevel tilfredsstillende. Resultatet svarer til ca. 4% af omsætningen, og forrentningen af den gennemsnitlige egenkapital er på 25%.

Forventningerne

Der forventes en stigende omsætning og et resultat på nogenlunde samme resultat som i indeværende år. Efterhånden som yderligere kapacitet tages i brug, vil der ske omkostningsbesparelser ved nedlæggelse af weekendhold og reduktion af overarbejde. Afgørende for det kommende års resultat er prisudviklingen for kødråvarerne.



Ny stegeafdeling i Aalborg

I januar 2001 ventes den nye stegeafdeling i Aalborg-fabrikken klar. Det betyder en væsentlig kapacitetsforøgelse af pandestegte produkter. Dermed kan driften normaliseres, idet stegeafdelingen har kørt med weekendskift igennem de seneste 3 år og med overarbejde på alle skift.



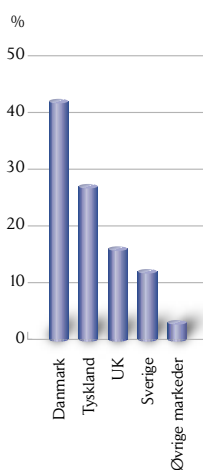
Satser på innovation

Danish Prime styrker i øjeblikket sin produktudvikling. Målsætningen er at skabe målrettet innovation inden for de strategiske produktkategorier. Billedet viser »græske frikadeller«, som er sidste skud på stammen inden for en af de største varegrupper: Stegte produkter



- Selskabsform: K/S
- Forretningsområde: Fremstilling og salg af convenienceprodukter
- Afdelinger: 4 produktionsvirksomheder i Danmark, 4 salgsselskaber i Tyskland, UK, Danmark og Sverige
- Danish Crown's ejerandel: 100%

Danish Prime's omsætning i 1999/00 fordelt i % på markeder



Hovedtal

(mio. kr.)	1999/00	1998/99	1997/98
Omsætning	956,2	849,7	812,9
Resultat af primær drift	46,8	53,6	40,7
Årets resultat	37,6	53,2	33,0
Egenkapital	141,8	121,1	120,8
Egenkapitalens forrentning, %	25,1	36,1	27,2
Balance	577,0	467,9	401,0
Antal medarbejdere (gennemsnit)	540	531	485

Fundament til fortsat vækst i VJS Holdings

Adm.
direktør
Graham
Thomas



VJS Holdings UK Ltd. har igen haft et godt og lønsomt år, hvor den vigtigste milepæl har været en vækst i det samlede

Salgs-
direktør
Derek
Kidd



salg på næsten 10%. VJS har lagt fundamentet både salgs- og driftsmæssigt til en god resultatudvikling i årene fremover.

Belvoir Foods

Belvoir Foods i Coalville har igen haft et godt og lønsomt år og har opnået en vækst i afsætnin-gen på 7%, hvilket understøttes af en 26%'s vækst inden for virksomhedens kernerområde, traditionelle håndlavede skinker af høj kvalitet. Fortsat fornyelse og produktudvikling har givet yderligere værditilvækst med produktsortimenter inden for forædlet økologisk kød. Disse får følgeskab af det nye »Gold Range«-mærke i slutningen af år 2000. En fortsat konkurrence-dygtighed i kombination med vore produkters høje kvalitet og vort målrettede salgssarbejde vil sikre virksomhedens succes i den 5-årige strategiperiode.

Kings Lynn

VJS FOODS i King's Lynn har opnået en kraftig vækst på 45% i den mængdemæssige afsæt-ning af kølevarer pakket i kon-trolleret atmosfære, hvilket luk-ningen af Tulips afdeling i Wellingborough i juni har bidra-get til, idet nogle produktioner herfra overførtes til King's Lynn. Denne vækst er blevet under-støttet af en investering på over 4 mio. pund i produktionsanlæg og -faciliteter. Yderligere vil en offensiv vækst inden for salget af komponenter skabe grundlag

for en fortsat fremgang for virk-somheden, støttet af vor sats-ning på kvalitet, kundeværdi og uddannelse.

Det løbende pres på detailpriser-ne i.f.t. stigende råvarepriser har lagt en dæmper på udviklingen i lønsomheden i VJS i det for-løbne år.

Forventninger

På trods af det pres på forretnin-gen, vi har oplevet i det forgang-ne år, er lønsomheden stigende, og vore optimistiske forventnin-ger til 2000/2001 er baseret på den selvtillid, som kommer af erfaring – en fundamental styrke i hele virksomheden sammen med »viljen til at vinde«. Inden for driften vil der fortsat blive fokuseret på salgssøtte, kunde-service og forbedring af konkur-renceevnen. Fokus på ledelse, organisatorisk udvikling og uddannelsesaktiviteter vil lige-ledes stå højt på dagsordenen næste år.

Regnskabet

VJS's omsætning omfattede i de foregående år også Foodane UK's aktiviteter, som indgik i omsætningen i 1998/1999 med ca. 260 mio. kr. Fra 1999/2000 foretages salget via CONCERNENS øvrige salgskanaler.



Belvoir-skinker

Skinkerne er Belvoir Foods kerneforretningsområde og er dermed et vigtigt led i virksomhedens strategi som producent af høj-kvalitetsprodukter. Skinkerne høster da også stor anerkendelse for deres kvalitet og traditionelle fremstillingsmetode, hvilket afspejles i en salgsfremgang på 26% i det forløbne regnskabsår.



Delikatesser

Produkterne fra Belvoir Foods afsættes bl.a. til delikatesse-afdelingerne i supermarkederne, bl.a. kødtærter.

VJS FOODS

- Selskabsform: Ltd. (aktieselskab)
- Forretningsområde: Produktion og salg af kød-produkter, pålæg m.v.
- Afdelinger: 3 produktionsselskaber i UK
- Danish Crown's ejerandel: 100%

Hovedtal

(mio. kr.)	1999/00	1998/99	1997/98
Omsætning	834,3	941,4	1.317,8
Resultat af primær drift	33,7	71,6	63,6
Egenkapital	140,1	84,2	77,7
Balance	527,9	373,5	477,3
Antal medarbejdere (gennemsnit)	666	678	587

Det ny DBC har vendt udviklingen

Adm.
direktør
Peter
Milsted



Grundlaget for kursskifte i DBC

Food-service er nu på plads.

De faste omkostninger er reduceret

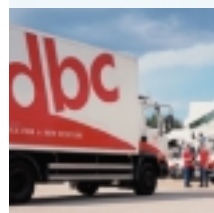
med 10%. Afsætningen steget med 7%. DBC valgt som

leverandør af kølevarer til National Health Service.

Depoter bliver selvstændige profitcentre.

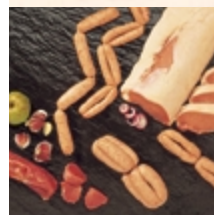
1999/2000 var et skelsættende år i DBC's historie med en større omstrukturering, hvorved virksomheden blev et helejet datterselskab af Danish Crown, og der blev ændret markant i selskabets øverste ledelse. Dette blev i januar 2000 fulgt op med en større relancering af virksomheden over for alle medarbejdere under temaet »New DBC« samt en stærk fokusering på at føre virksomheden tilbage til dens rødder. Der er allerede opnået markante forbedringer, og dette genspejles i resultaterne. Afsætningen ligger over både sidste års og den budgetterede afsætning, og endnu vigtigere er det, at bruttofortjenesten er steget med 0,7 procentpoint. Logistikomkostningerne er faldet i forhold til sidste år, og de faste omkostninger er reduceret med næsten 10%. Samtidig har virksomheden satset på at opnå stærk vækst gennem det salgsteam, der arbejder med landsdækkende kunder. Dette er i høj grad lykkedes, idet afsætningen er steget med 7% i forhold til sidste år, men i sidste kvartal steg den med 23% i forhold til samme periode sidste år. Blandt de mere bemærkelsesværdige succeser kan nævnes, at DBC er blevet valgt til at

levere kølevarer til National Health Service (det offentlige sundhedsvæsen i England). De vigtigste initiativer, der har ført til denne ændring, har været udviklingen af en ny salgskultur samt omdannelsen af hver af de 10 afdelinger/regioner til selvstændige profitcentre. Dette fokus på levering på lokalt plan er vigtig for det kommende år, som vil være et afgørende år for virksomheden. Nu da strukturen er på plads, og den hidtidige salgsnedgang er standset, er 2000/2001 året, hvor målene for afsætningsvækst og indtjening skal indfries for at sikre, at kursskiftet bliver gennemført. Særlige initiativer vil bl.a. være at målrette det team, der tager sig af landsdækkende kunder, til at være lokomotiv for virksomhedens vækst, samt lade de lokale afdelinger fokusere på den regionale vækst med decentralt ansvar for indtjeningen i den enkelte lokalafdeling. Derudover skal det gode og nære samarbejde med søsterselskaberne i UK, bl.a. VJS Foods, udvikles og styrkes yderligere.



DBC – 98 år

DBC (Danish Bacon Company) blev i 1902 etableret af engelske investorer sammen med nogle få danske svineslagterier for at forestå distribution af dansk bacon på det engelske marked. Senere blev ejerkredsen udvidet med flere danske slagterier, og i 1984 overtog ESS-FOOD de engelske interesser i DBC. Som følge af Danish Crown-Vestjyske Slagterier fusionen overgik ejerskabet i DBC 100% til Danish Crown.



DBC består i dag af 10 regionale depoter, hvorfra DBC med 150 kølebiler forsyner food-servicesektoren, skoler, kantiner, slagterforretninger, mindre detailbutikker m fl., og er dermed sammen med DBI med til at sikre Danish Crown total distribution af bacon på det engelske marked.



- Selskabsform: Ltd. (aktieselskab)
- Forretningsområde: Distributionsselskab målrettet UK's food-service-marked og uafhængige butikker
- Afdelinger: 10 regionale depoter i UK og Wales
- Danish Crown's ejerandel: 100%

Hovedtal

(mio. kr.)	1999/00	1998/99	1997/98
Omsætning	1.497,2	1.361,6	1.627,3
Resultat af primær drift	-23,3	-39,7	-23,2
Egenkapital	129,2	86,1	126,3
Balance	422,8	430,3	451,1
Antal medarbejdere (gennemsnit)	735	802	893

Plumrose USA øger omsætningen med 18%

Næst-
formand
Steven
Mintz



Plumrose, DAK og Danola – 3 stærke varemærker i USA. De nye afdelinger i Council Bluffs og Tupelo har bidraget

Adm.
direktør
John
Arends



positivt til Plumrose's resultat. Salg af dåseskinker ventes fortsat at give et godt resultat.

I 1999/2000 steg afsætningen med 18%, hvilket vidner om Plumrose-varemærkernes øgede styrke kombineret med nye markedsføringsmæssige tiltag. Efter at have gennemført flere store investeringer vil Plumrose USA koncentrere kræfterne om at udvikle sin position, dvs. distributionen af varemærkerne Plumrose, DAK og Danola, på det amerikanske marked.

Resumé af året

Den imponerende vækst i afsætningen i 1999/2000 var et resultat af flere faktorer. Kategoristyring og salg fremmende aktiviteter har resulteret i en større tonnage til de eksisterende kunder. Desuden er Plumrose USA kommet ind på flere nye markeder, der er sket en vækst i salget under varemærket »Danola«, på vestkysten, og der er føjet flere større discount- og supermarkedskæder til den voksende liste over kunder. Totalt har driften givet overskud, om end omkostningerne til råvarer i årets løb hele tiden lå på et højere niveau end forventet. Dette gjaldt især for baconmarkedet. Salget af importerede dåseskinker bidrog positivt til væksten i vor afsætning og indtjening.

Konservesdivisionen er en meget væsentlig del af Plumrose USA, og vi ser frem til en fortsat god resultatudvikling for denne division.

Afdelinger

De nye afdelinger i Council Bluffs og Tupelo var rettidige investeringer. Begge afdelinger har bidraget til overskuddet. Med Council Bluffs-produktionen har Plumrose fået en sikker forsyning af kvalitets slicestænger til pålægsproduktionen i Boonville, og distributionscentret i Tupelo har betydet en markant forbedring af Plumrose's interne logistik samt af den service, der kan ydes til kunderne. I det forløbne år har firmaet Wal-Mart anerkendt vor generelle kvalitet og service ved 2 gange at udpege Plumrose USA som »kvartalets leverandør«.

Fremtiden

Efter den store omstrukturering vil Plumrose fokusere på øget vækst af varemærkerne Plumrose, DAK og Danola på det amerikanske marked. Dette kan bl.a. ske ved en udvidelse af produktsortimentet, der afsættes under disse varemærker.



Council Bluffs – fuld kapacitetsudnyttelse
Medvirkende til den positive omsætningsudvikling er produktionen på den nye opskæringsvirksomhed Council Bluffs, der blev etableret i sidste regnskabsår. Allerede i sit første hele regnskabsår er virksomheden oppe på fuld kapacitetsudnyttelse.



Bruger kendt canadisk TV-kok
Demonstrationer af selskabets produkter er et vigtigt led i Plumroses markedsføring. Ved flere sådanne lejligheder har Plumrose hyret den kendte canadiske TV-kok, Ted Reader, der her står for barbecue-tilberedningen af benvarer fra Danish Crown, forædlet på Plumrose-fabrikken Sunhill Food of Vermont.

PLUMROSE

- Selskabsform: Inc. (aktieselskab)
- Forretningsområde: Forarbejdning og salg af bacon, skinker og benvarer
- Afdelinger: 4 fremstillingsvirksomheder, 2 salgs-, distributions- og administrationskontorer
- Danish Crown's ejerandel: 100%
- Plumrose markedsfører følgende mærker:



Hovedtal (mio. kr.)	1999/00	1998/99	1997/98
Omsætning	1.656,9	1.179,2	1.069,1
Resultat af primær drift	30,5	39,5	31,5
Egenkapital	221,5	178,0	135,2
Balance	751,1	483,2	402,5
Antal medarbejdere (gennemsnit)	681	676	372

Forenklet struktur med 3 divisioner virker

Adm.
direktør
Lindy
Munkholm



DAT-SCHAUB koncernen har ved starten af regnskabsåret 1999/2000 gennemført en forenklet struktur med fokus på 3 divi-

onier: Tarmdivisionen, Slagteriproduktdivisionen og Emborg Foods Gruppen. Denne struktur har medført bedre overblik og koordinering i koncernen.

Den 1. oktober 1999 blev DAT-SCHAUB koncernens struktur forenklet, således at der i dag opereres med 3 divisioner.

Tarmdivisionen, der står for produktion og afsætning af samtlige danske svinetarme samt handel med naturtarme, kunstarme og hjælpestoffer på verdensplan.

Slagteriproduktdivisionen afsætter med udgangspunkt i dansk kød fødevarer over hele verden, dog primært uden for OECD-området.

Emborg Foods Gruppen har med udgangspunkt i et traditionelt handelshus udviklet sig til en verdensomspændende fødevarerogssist både inden for catering, food-service og bulk handel.

Tarmdivisionen

DAT-SCHAUB har egne folk ansat på samtlige danske svine-slagterier, hvor tarmsættet umiddelbart efter slagtingen leveres til det af DAT-SCHAUB lokalt drevne tarmhus. Her deles tarmsættet af faguddannet personale i de forskellige typer: smaltarm, krustarm, mave m.v. Tarmene sendes her efter videre til forarbejdning på fabrikken i Esbjerg. Forædlingen af smaltarmene foregår afslut-

ningsvis på fabrikkerne i Portugal eller i Kina.

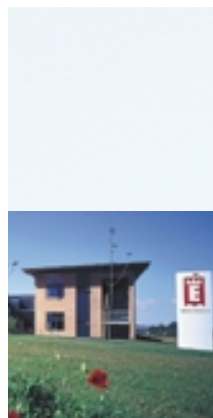
Markedet har igen i år været påvirket af overudbud, hvilket har påvirket resultatet negativt. En del af de færdigforarbejdede tarme afsættes gennem egne salgsselskaber i Norden og Frankrig, hvor svinetarmsalget suppleres med salg af andre natur- og kunstarme samt hjælpestoffer.

Slagteriproduktdivisionen

Slagteriproduktdivisionens resultat er i år noget påvirket af sammenlægning og samkøring af de danske selskaber DAT-SCHAUB A/S International Quality Foods og DSK International Meat Traders A/S i selskabet DAT-SCHAUB International A/S. Herudover består divisionen af Findane A/S, DAT-SCHAUB España S.A., Carnehansen A/S og NoriDane Food A/S samt af selskaber i Ungarn og Tjekkiet.

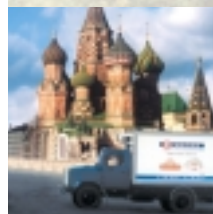
Emborg Foods Gruppen

Med udgangspunkt i hovedkontoret i Aalborg forsyner Emborg Foods Gruppen verdensmarkedet med et bredt sortiment af ferske og frosne fødevarer. Gruppen har i det forløbne år præsteret et særdeles tilfredsstillende resultat.



Emborg Foods – 50 år

Emborg Foods blev startet i 1947 af købmand Erik Emborg, og selskabet har derfor for nyligt fejret sin 50 års fødselsdag. Fødselsdagsgaven til sig selv blev et nyopført, meget funktionelt handelshus i udkanten af Aalborg.



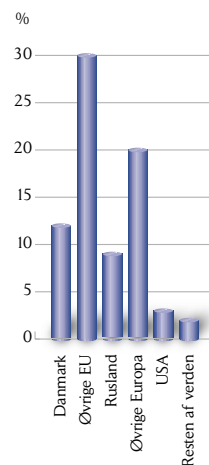
Emborg Foods – global købmand

Emborg Foods Gruppen startede med leverancer til de allierede styrker i det daværende Vesttyskland, og en del af aktiviteten er da også fortsat at forsyne bl.a. de canadiske tropper i Bosnien med alt, hvad der skal benyttes i kantinerne dér. Selskabet har samtidig en stærk position i Mellemøsten med forsyning til dagligvaremarkedet. I Moskva beskæftiges mere end 100 personer med at forsyne restauranter og hoteller i Moskva med alle nødvendige fødevarer.



- Selskabsform: AmbA
- Forretningsområde: Behandling og salg af danske tarme og international handel med natur- og kunstarme, hjælpestoffer, svine- og oksekød og øvrige fødevarer
- Afdelinger: 3 divisioner, 40 datterselskaber og salgskontorer
- Danish Crown's ejerandel: 79,9%

DAT-SCHAUB's omsætning i 1999/00 fordelt i % på markeder



Hovedtal

(mio. kr.)	1999/00	1998/99	1997/98
Omsætning	5.527,1	4.849,1	5.156,3
Resultat af primær drift	108,3	108,6	86,3
Årets resultat	60,4	61,1	50,0
Egenkapital	197,8	183,7	171,1
Balance	1.635,2	1.633,1	1.443,6
Antal medarbejdere (gennemsnit)	2.367	2.177	2.192

Nordens største producent af krydderier til industrien

Ordførende
adm. direktør
Mogens
Kindberg



SFK sætter fokus på to forretningsområder:

krydderier og teknik. Aktiviteterne inden for rengøring og beklædning sælges fra.

Adm.
direktør
John C.
Massow



Hovedkontoret flytter til Viborg i 2001.

Emballage- og knive/håndværktøj-områderne flyttes til Kolding.

SFK ændrede i 1999/2000 forretningsmæssig strategi og vil fremover koncentrere sig om to forretningsområder: Produktion og salg af krydderier til industrien, hvor SFK bliver førende i Norden, samt produktion og salg af teknisk udstyr til slagteriindustrien, hvor SFK allerede i dag er blandt de førende i Europa.

Baggrunden er flere fusioner inden for den skandinaviske fødevarerindustri, hvilket har skabt virksomheder, der producerer i flere lande og forventer samme ensartede og hurtige service alle steder. Det stiller stigende krav til leverandørens kapacitet.

På det industrielle marked for krydderier og ingredienser har SFK i dag en stærk position i Danmark og Norge. Denne position ønsker vi at udbygge i Sverige. Derfor etableres der et samarbejde med Nordfalks AB, der er Sveriges største producent af krydderier og ingredienser til industrien, og som også har en stærk position på det skandinaviske detailmarked med varemærket Santa Maria. Samarbejdet indebærer, at Nordfalks Industri AB gradvist flytter sin produktion på 3.000 tons krydderier fra Göteborg til Viborg i Danmark, hvor SFK

har bygget én af Europas mest moderne krydderifabrikker. Den ændrede strategi betyder beslutning om frasalg af to af SFK's forretningsområder, salg af rengøringsartikler og kemikalier samt salg af beklædning og sikkerhedsudstyr.

I forbindelse med ønsket om at styrke salgsarbejdet inden for teknisk udstyr flyttes salg af emballageartikler og knive fra SFK AmbA til det 100% ejede datterselskab SFK Meat Systems i Kolding. Desuden er det besluttet at flytte hovedkontoret fra Avedøre til Viborg.

Resultatet

Resultatet må betegnes som meget utilfredsstillende, hvor især SFK Meat Systems i Kolding fik et dårligt år. Det er specielt det engelske marked, der er gået helt i stå, hvortil kommer, at der også har været tilbageholdenhed med investeringer på hjemmemarkedet.

Forventninger

Forventningerne til næste regnskabsår vil være præget af de strukturelle ændringer i SFK-koncernen, og det forventes, at resultatet bliver væsentligt bedre end det realiserede for 1999/2000.



Produktudvikling

SFK-Danfotech har fortsat strategien med automatisering af de »tunge« arbejdsprocesser på de danske slagtegeange, hvor slagterobotten til fedtendeløsning, skinkedeling og hals- og bryståbning (billedet) nu er under installering på flere af de danske slagtegeange. Den automatiske organudtager, som er udviklet i samarbejde med Slagteriernes Forskningsinstitut er færdigudviklet i regnskabsåret med et positivt resultat.



Nyt højlager i Viborg

SFK har netop opført et fuldautomatisk højlager med plads til 6.000 paller i tilknytning til krydderifabrikken i Viborg. Derved spares mange lager- og distributionsomkostninger.



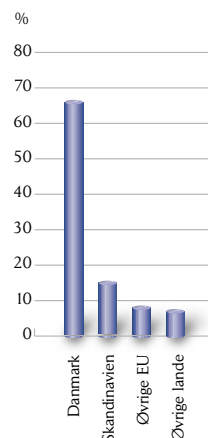
● Selskabsform:
AmbA

● Forretningsområde:
Fremstilling og salg af krydderier og ingredienser m.m. samt maskiner og udstyr

● Afdelinger:
11 datterselskaber, 4 i Danmark, 2 i USA, de øvrige i UK, Tyskland, Tjekkiet, Norge og Australien

● Danish Crown's ejerandel:
44%
(73% af stemmeretten)

SFKs omsætning i 1999/00 fordelt i % på markeder



Hovedtal

(mio. kr.)	1999/00	1998/99*	1997/98
Omsætning	881,6	672,6	891,1
Resultat af primær drift	-15,7	8,3	28,6
Årets resultat	-14,5	2,4	13,6
Egenkapital	52,0	65,7	64,3
Balance	459,0	432,8	360,9
Antal medarbejdere (gennemsnit)	558	539	525

* 1998/1999 omfatter kun 9 måneders drift

Danish Crown AmbA, 2. regnskabsår

Års- og koncernregnskab 1999/2000

Anvendt regnskabspraksis . . .	28
Ledelses- og revisionspåtegning	30
Resultatopgørelse	31
Balance	32
Noter	34
Pengestrømsopgørelse	41
Koncernoversigt	42

Anvendt regnskabspraksis for koncern og moderselskab



Koncern-
økonomidirektør
Egil Christensen

Generelle bemærkninger

Koncernregnskabet og årsregnskabet er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabsloven, danske regnskabsvejledninger samt almindeligt anerkendt regnskabspraksis. Den anvendte regnskabspraksis er uændret i forhold til året før.

Danish Crown AmbA fusionerede pr. 4/10 1999 med de helejede dattervirksomheder ESS-FOOD AmbA og Edidan EDP AmbA. Pr. samme dato blev forædlingsaktiviteterne i moderselskabet overdraget til den helejede dattervirksomhed Tulip International P/S.

Sammenligningstallene for moderselskabets resultatopgørelse er ikke ændret, mens balancens sammenligningstal er tilpasset i overensstemmelse med den fælles udarbejdede fusionsåbningsbalance.

Koncernens sammenligningstal er ikke påvirket af ovenstående fusioner og overdragelse.

SFK a.m.b.a. indgår i koncernens sammenligningstal med en resultatopgørelse, der, som følge af en omlægning fra kalenderårs-regnskab til Danish Crown AmbA's regnskabsår, omfatter en periode på 21 måneder.

Konsolidering

Koncernregnskabet omfatter moderselskabet samt dattervirksomheder, hvori moderselskabet direkte eller indirekte besidder flertallet af stemmerettighederne.

Nyerhvervede og afhændede virksomheder medtages i koncernresultatet for ejerperioden.

Sammenligningstal tilpasses ikke i forbindelse med køb og salg af virksomheder.

De regnskaber, der anvendes til brug for konsolideringen, aflægges i al væsentlighed i overensstemmelse med moderselskabets regnskabspraksis.

Koncernregnskabet fremkommer som en sammenlægning af ensartede regnskabsposter fra enkeltregnskaberne. Ved sammenlægningen foretages der udligning af koncerninterne indtægter og udgifter, ejerbesiddelser, mellemværender og udbytter samt urealiserede interne fortjenester og tab.

I koncernregnskabet udlignes den bogførte værdi af moderselskabets ejerandele i dattervirksomheder med moderselskabets andel af dattervirksomhedernes egenkapital opgjort på det tidspunkt, hvor koncernforholdet blev etableret.

Forskelsbeløb ved udligningen fordeles i koncernregnskabet på de aktiver og passiver, der ved koncernforholdets etablering havde en højere værdi end de bogførte værdier.

Resterende forskelsbeløb aktiveres som koncerngoodwill og afskrives over resultatopgørelsen efter en individuel vurdering af aktivets økonomiske levetid, dog højst over 10 år.

Minoritetsinteresser

Ved opgørelse af koncernresultat og koncernegenkapital anføres den del af dattervirksomhedernes resultat og egenkapital, der kan henføres til minoritetsinteresser, særskilt.

Omregning af fremmed valuta

Udenlandske dattervirksomheders resultatopgørelser omregnes til danske kroner efter gennemsnitskurser for året. Balancer omregnes efter gældende valutakurser ultimo året.

Valutakursreguleringer, der opstår ved omregning af udenlandske dattervirksomheders egenkapitaler primo året, reguleres på egenkapitalen. Valutakursreguleringer, der opstår som følge af omregning af udenlandske dattervirksomheders resultatopgørelser til gennemsnitlige valutakurser, reguleres over resultatopgørelsen, såfremt der er tale om integrerede udenlandske dattervirksomheder og over egenkapitalen, såfremt der er tale om selvstændige udenlandske dattervirksomheder. Tilgodehavender og gæld i udenlandsk valuta optages til statusdagens valutakurser.

Såvel realiserede som urealiserede valutakursgevinster og -tab føres over resultatopgørelsen. Terminkontrakter på valuta samt andre finansielle instrumenter periodeafgrænses på statusdagen. Såvel realiserede som urealiserede gevinster og tab medtages i resultatopgørelsen.

Resultatopgørelsen

Nettoomsætning

Nettoomsætning omfatter det fakturerede salg med tillæg af eksportrestitutioner og med fradrag af agentprovisioner. Igangværende arbejder for fremmed regning medtages dog efter produktionskriteriet.

Produktionsomkostninger

Produktionsomkostninger omfatter vareforbrug incl. restbetalingsberettiget køb fra andelshavere samt omkostninger, herunder afskrivninger og gager, der afholdes for at opnå årets omsætning.

Udviklingsomkostninger aktiveres ikke, men udgiftsføres løbende over resultatopgørelsen.

Resultatandele i dattervirksomheder og associerede virksomheder

I moderselskabets resultatopgørelse medtages den forholdsmæssige andel af de enkelte dattervirksomheder og associerede virksomheders resultat før skat. I koncernens resultatopgørelse medtages den forholdsmæssige andel i de enkelte associerede virksomheders resultat før skat.

Andel af skat medtages under skat.

Skat af årets resultat

Skat af årets resultat omfatter skat af årets skattepligtige indkomst samt regulering af udskudt skat.

Udskudt skat omfatter samtlige tidsbestemte forskelle mellem de skattemæssige og regnskabsmæssige opgørelser. Dog foretages der ikke hensættelse af den skat af foretagne opskrivninger på aktier og ejendomme, der vil blive udløst ved et eventuelt salg.

Ekstraordinære indtægter og udgifter

Ekstraordinære indtægter og udgifter omfatter indtægter og udgifter, der hidrører fra andet end den ordinære drift, f.eks.

avancer eller tab ved salg af ejendomme, dattervirksomheder eller afvikling af aktiviteter.

Balancen

Immaterielle anlægsaktiver

Immaterielle anlægsaktiver værdiansættes til anskaffelsessum med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger.

Varemærker m.v. afskrives lineært over 10 år, idet værdien af disse løbende understøttes af markedsføringsaktiviteter.

Indretning af lejede lokaler afskrives over lejemålets løbetid, dog højst over 10 år.

Goodwill afskrives over 5 år.

Materielle anlægsaktiver

Materielle anlægsaktiver incl. finansielt leasede aktiver værdiansættes til anskaffelsessum med tillæg af opskrivninger og fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger.

Aktiverne afskrives lineært fra anskaffelses- eller ibrugtagningstidspunktet ud fra en vurdering af den økonomiske levetid og foretages som hovedregel efter følgende principper:

Bygninger	20-30 år
Teknisk anlæg og maskiner	10 år
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	5 år

Der afskrives ikke på lukkede anlæg, idet de er nedskrevet til forventet realisationsværdi.

Aktiver med kort levetid eller aktiver med en anskaffelsessum under 20.000 kr. udgiftsføres i anskaffelsesåret.

Avance og tab ved løbende udskiftning af materielle anlægsaktiver medtages under afskrivninger.

Finansielle anlægsaktiver

Kapitalandele i dattervirksomheder i moderselskabets årsregnskab værdiansættes efter den indre værdis metode med tillæg af merværdi ved køb af aktier. Merværdien afskrives over højst 10 år og indgår i resultatandele i dattervirksomheder før skat.

Kapitalandele i associerede virksomheder værdiansættes i moderselskabets årsregnskab og i koncernregnskabet ligeledes efter den indre værdis metode.

Kapitalandelene værdiansættes med udgangspunkt i senest tilgængelige årsregnskab. I de tilfælde, hvor der er kendskab til, at værdierne på statusdagen er ændret væsentligt i forhold hertil, er der foretaget reguleringer til imødegåelse heraf.

Nettoopskrivning af kapitalinteresser i dattervirksomheder og associerede virksomheder overføres under egenkapitalen til reserve for nettoopskrivning efter indre værdis metode i det omfang, opskrivningen overstiger udbytte modtaget fra virksomhederne.

Andre værdipapirer værdiansættes til anskaffelsespris eller til en eventuel lavere værdi på statusdagen.

Varebeholdninger

Råvarer og hjælpematerialer samt handelsvarer værdiansættes til anskaffelsespris, mens varer under fremstilling og

fremstillede færdigvarer værdiansættes til kostpris bestående af råvarer og hjælpematerialers anskaffelsespris med tillæg af forarbejdningsomkostninger og andre omkostninger, der direkte og indirekte kan henføres til de enkelte varer.

Varebeholdninger værdiansættes efter FIFO-princippet. I de tilfælde, hvor anskaffelses- eller kostprisen overstiger nettorealiseringsværdien, nedskrives der til denne lavere værdi. Nettorealiseringsværdien fastsættes under hensyntagen til varebeholdningernes omsættelighed, kurans og udvikling i forventet salgspris.

Igangværende arbejder for fremmed regning

Igangværende arbejder for fremmed regning værdiansættes til anskaffelsespris med tillæg af acontoavance under hensyn til færdiggørelsesgrad.

Tilgodehavender

Tilgodehavender værdiansættes til nominal værdi med fradrag af hensættelser til imødegåelse af tab baseret på en individuel vurdering.

Værdipapirer og kapitalandele

Værdipapirer og kapitalandele, der er opført som omsætningsaktiver, omfatter hovedsageligt børsnoterede værdipapirer, der værdiansættes til kursværdi på statusdagen. Både realiserede og urealiserede kursreguleringer medtages i resultatopgørelsen, idet kursreguleringer opfattes som en integreret del af afkastet på værdipapirer.

Pengestrømsopgørelsen

Pengestrømsopgørelsen opstilles efter den indirekte metode med udgangspunkt i koncernresultatet. Pengestrømsopgørelsen viser koncernens pengestrømme for året opdelt på drifts-, investerings- og finansieringsaktivitet, samt hvorledes disse pengestrømme har påvirket de likvide midler.

Pengestrømme fra driftsaktiviteten opgøres som koncernens resultat reguleret for ikke-kontante driftsposter som af- og nedskrivninger og ændring i driftskapitalen mv.

Pengestrømme fra investeringsaktiviteten omfatter pengestrømme fra køb og salg af immaterielle, materielle og finansielle anlægsaktiver.

Pengestrømme fra finansieringsaktiviteten omfatter pengestrømme fra optagelse og tilbagebetaling af langfristet og kortfristet gæld samt efterbetaling til andelshavere.

De likvide midler udgøres af likvide beholdninger samt børsnoterede obligationer, der optages i balancen som omsætningsaktiver.

Ledespåtegning

Randers, den 22. november 2000

Kjeld Johannesen
Administrerende direktør

Carsten S. Jakobsen
Viceadm. direktør

Egil Christensen
Koncernøkonomidirektør

I bestyrelsen:

Niels Mikkelsen
Formand

Bent Claudi Lassen
Viceformand

Bent H. Knudsen
Næstformand

Jens Lorenzen
Næstformand

Henning Ølgaard Bloch
Kristian Hess Jensen
Peder Philipp
Jørgen H. Rasmussen

Bjarke Christiansen
Kaj Kragkær Larsen
Jørgen Laursen Vig
Steen Toft

Per Frandsen
Carsten Bjerre Nielsen
Leo Christensen

Bjarne Jensen
Jørgen Pedersen
Bruno Nielsen

Revisionspåtegning

Viborg, den 22. november 2000

Vi har revideret det af ledelsen aflagte koncernregnskab og årsregnskab for 1999/2000 for Danish Crown AmbA.

Den udførte revision

Vi har i overensstemmelse med almindeligt anerkendte danske revisionsprincipper tilrettelagt og udført revisionen med henblik på at opnå en begrundet overbevisning om, at regnskaberne er uden væsentlige fejl eller mangler. Under revisionen har vi ud fra en vurdering af væsentlighed og risiko efterprøvet grundlaget og dokumentationen for de i regnskaberne anførte beløb og øvrige oplysninger. Vi har herunder taget stilling til den af ledelsen valgte regnskabspraksis og de udøvede regnskabsmæssige skøn samt vurderet, om regnskabernes informationer som helhed er fyldestgørende.

Revisionen har ikke givet anledning til forbehold.

Konklusion

Det er vor opfattelse, at koncernregnskabet og årsregnskabet er aflagt i overensstemmelse med den danske lovgivnings krav til regnskabsaflæggelsen, og at regnskaberne giver et retvisende billede af koncernens og moderselskabets aktiver og passiver, økonomiske stilling samt resultat.

DELOITTE & TOUCHE

Statsautoriseret Revisionsaktieselskab

Gert Stampe
Statsautoriseret revisor

Torben Aunbøl
Statsautoriseret revisor

Resultatopgørelse

4. oktober 1999-1. oktober 2000

(mio. kr.)	Note	Koncern		Moderselskab	
		1999/00	1998/99	1999/00	1998/99
Nettoomsætning	1	36.896,4	36.523,4	19.855,6	18.395,0
Produktionsomkostninger		-31.295,4	-30.963,3	-17.353,0	-16.008,0
Bruttoresultat		5.601,0	5.560,1	2.502,6	2.387,0
Salgs- og distributionsomkostninger		-3.044,8	-3.067,9	-1.089,0	-1.103,8
Administrationsomkostninger		-1.140,1	-1.212,9	-462,1	-564,9
Andre driftsindtægter		52,5	59,2	1,5	2,2
Andre driftsudgifter		-13,2	-5,8	-5,0	-2,0
Resultat af primær drift		1.455,4	1.332,7	948,0	718,5
Resultatandele i dattervirksomheder før skat	5	-0,1	-5,4	314,7	456,3
Resultatandele i associerede virksomheder før skat		18,3	25,1	12,9	23,3
Indtægter af andre kapitalandele m.v.		-1,7	-0,9	-1,8	-0,5
Finansielle indtægter	6	62,2	53,7	38,3	27,2
Finansielle udgifter	7	-450,1	-391,4	-272,3	-225,3
Resultat før skat og ekstraordinære poster		1.084,0	1.013,8	1.039,8	999,5
Skat af ordinært resultat	8	-63,0	-54,9	-56,7	-49,1
Ordinært resultat efter skat		1.021,0	958,9	983,1	950,4
Ekstraordinære indtægter	9	15,7	136,5	7,7	96,8
Ekstraordinære udgifter	10	-39,9	-165,6	-3,7	-138,0
Ekstraordinære poster før skat		-24,2	-29,1	4,0	-41,2
Skat af ekstraordinært resultat	8	-	-	-	-
Ekstraordinære poster efter skat		-24,2	-29,1	4,0	-41,2
Resultat før minoritetsinteresser		996,8	929,8	987,1	909,2
Minoritetsinteressernes andel i resultatet		-9,7	-20,6	-	-
Koncernresultat, moderselskabsandel		987,1	909,2	987,1	909,2
Overskudsdisponering:					
Til disposition:					
Årets resultat		-	-	987,1	-
Til disposition i alt		-	-	987,1	-
der fordeles således:					
Efterbetaling					
Svineandelshavere 1.163.768.549 kg a 75 øre		-	-	872,8	-
Soandelshavere 55.501.171 kg a 35 øre		-	-	19,4	-
Kreaturandelshavere 73.500.000 kg a 65 øre		-	-	47,8	-
Efterbetaling i alt		-	-	940,0	-
Overføres til egenkapital					
Overføres til nettoopskrivningsreserve		-	-	24,6	-
Overføres til andre reserver		-	-	22,5	-
Overføres til egenkapital i alt		-	-	47,1	-
Til disposition i alt		-	-	987,1	-

Balance

Aktiver pr. 1. oktober 2000

(mio. kr.)	Note	Koncern		Moderselskab	
		1.10. 2000	4.10. 1999	1.10. 2000	4.10. 1999
Anlægsaktiver					
Immaterielle anlægsaktiver	11				
Varemærker m.v.		27,2	60,6	-	-
Indretning af lejede lokaler		24,1	25,6	-	-
Goodwill		11,0	14,9	0,8	2,8
Koncerngoodwill		241,3	266,6	-	-
Immaterielle anlægsaktiver i alt		303,6	367,7	0,8	2,8
Materielle anlægsaktiver	12				
Grunde og bygninger		2.932,9	2.914,7	1.385,5	1.545,3
Tekniske anlæg og maskiner		1.320,5	1.220,3	491,4	652,0
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar		314,0	242,3	138,5	113,4
Anlægsaktiver under udførelse		215,7	166,5	44,5	84,2
Materielle anlægsaktiver i alt		4.783,1	4.543,8	2.059,9	2.394,9
Finansielle anlægsaktiver	13				
Kapitalandele i dattervirksomheder		2,1	9,6	1.479,4	1.422,5
Tilgodehavender hos dattervirksomheder		-	-	155,2	190,9
Kapitalandele i associerede virksomheder		71,3	91,7	57,8	79,7
Andre værdipapirer og kapitalandele		209,3	181,5	204,0	176,7
Finansielle anlægsaktiver i alt		282,7	282,8	1.896,4	1.869,8
Anlægsaktiver i alt		5.369,4	5.194,3	3.957,1	4.267,5
Omsætningsaktiver					
Varebeholdninger					
Råvarer og hjælpematerialer		368,9	334,0	25,2	47,4
Varer under fremstilling		286,1	287,1	137,5	168,8
Fremstillede færdigvarer og handelsvarer		2.428,9	2.664,4	1.085,6	1.439,4
Igangværende arbejder for fremmed regning		10,7	-4,4	-	-
Varebeholdninger i alt		3.094,6	3.281,1	1.248,3	1.655,6
Tilgodehavender					
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser		4.958,5	4.254,3	1.995,3	1.731,0
Kontrakttilgodehavender		245,5	187,0	245,5	187,0
Tilgodehavender hos dattervirksomheder		-	113,8	1.387,0	1.370,7
Tilgodehavender hos associerede virksomheder		0,3	62,7	0,2	59,5
Andre tilgodehavender		306,0	295,4	33,0	56,0
Indbetaling af andelskapital		193,9	-	193,9	-
Periodeafgrænsningsposter		47,5	67,9	10,3	9,0
Tilgodehavender i alt		5.751,7	4.981,1	3.865,2	3.413,2
Værdipapirer og kapitalandele		2,9	6,4	-	-
Likvide beholdninger		274,3	245,8	0,1	2,4
Omsætningsaktiver i alt		9.123,5	8.514,4	5.113,6	5.071,2
Aktiver i alt		14.492,9	13.708,7	9.070,7	9.338,7

Balance

Passiver pr. 1. oktober 2000

(mio. kr.)	Note	Koncern		Moderselskab	
		1.10. 2000	4.10. 1999	1.10. 2000	4.10. 1999
Egenkapital					
Andelshaverkonti		193,9	–	193,9	–
Personlige kapitalkonti		564,8	639,9	564,8	639,9
Nettoopskrivningsreserve for dattervirksomheder og associerede virksomheder		–	–	202,6	90,7
Andre reserver		1.090,5	948,1	887,9	857,4
Egenkapital i alt	14	1.849,2	1.588,0	1.849,2	1.588,0
Minoritetsinteresser					
		83,3	74,7	–	–
Hensættelser					
	15	74,3	120,0	57,5	85,7
Gæld					
Langfristet gæld	16				
Prioritetsgæld		2.155,8	2.222,3	1.685,0	1.695,4
Finansiel leasing		35,5	66,8	24,9	51,1
Andre lån		520,6	533,0	224,6	270,6
Langfristet gæld i alt		2.711,9	2.822,1	1.934,5	2.017,1
Kortfristet gæld					
Kortfristet del af langfristet gæld		128,7	152,3	74,9	76,1
Kreditinstitutter		5.034,5	5.042,8	2.496,1	3.349,8
Leverandører af varer og tjenesteydelser		1.897,8	1.401,6	494,7	227,9
Gæld til dattervirksomheder		–	6,6	182,8	152,5
Gæld til associerede virksomheder		25,4	22,4	18,4	16,3
Selskabsskat		32,4	40,8	3,8	2,3
Anden gæld		1.507,2	1.508,2	933,5	987,4
Periodeafgrænsningsposter		140,9	126,3	18,0	32,7
Personlige kapitalkonti til udbetaling		67,3	69,3	67,3	69,3
Efterbetaling andelshavere		940,0	733,6	940,0	733,6
Kortfristet gæld i alt		9.774,2	9.103,9	5.229,5	5.647,9
Gæld i alt		12.486,1	11.926,0	7.164,0	7.665,0
Passiver i alt					
		14.492,9	13.708,7	9.070,7	9.338,7
Eventualforpligtelser m.v.					
	17				
Sikkerhedsstillelser					
	18				
Andelshavernes hæftelse					
	19				

Resultatopgørelse

Note 1-5

(mio. kr.)	Koncern		Moderselskab		
	1999/00	1998/99	1999/00	1998/99	
1	Nettoomsætning				
	Fordeling på markeder:				
	Indland	3.773,5	5.353,5	2.801,4	4.723,0
	Udland	33.122,9	31.169,9	17.054,2	13.672,0
	Nettoomsætning i alt	36.896,4	36.523,4	19.855,6	18.395,0
	Fordeling på aktiviteter:				
	Svinekød	17.363,9	15.978,8	16.694,4	13.345,4
	Oksekød	5.332,6	5.972,0	3.121,1	3.552,9
	Førædling	8.910,9	8.436,5	-	1.496,7
	Andet	5.289,0	6.136,1	40,1	-
	Nettoomsætning i alt	36.896,4	36.523,4	19.855,6	18.395,0
2	Personaleudgifter				
	Gager og lønninger	4.779,4	5.006,6	2.579,4	3.085,2
	Pensioner	202,0	202,0	124,4	117,8
	Andre udgifter til social sikring	268,3	222,4	104,7	85,6
	Personaleudgifter i alt	5.249,7	5.431,0	2.808,5	3.288,6
	Heraf:				
	Vederlag til moderselskabets bestyrelse og repræsentantskab	4,3	5,7	3,3	4,6
	Vederlag til moderselskabets direktion	10,7	10,0	10,4	9,5
	Gennemsnitligt antal ansatte	19.449	19.818	10.121	11.581
3	Af- og nedskrivninger				
	Årets afskrivninger er indeholdt i nedennævnte regnskabsposter med:				
	Produktionsomkostninger	606,8	627,7	364,9	421,2
	Salgs- og distributionsomkostninger	78,6	90,8	1,9	8,7
	Administrationsomkostninger	91,7	83,5	14,1	20,6
	Ekstraordinære poster	5,5	57,2	-	57,2
	Andet	9,2	2,2	-0,2	-
	Af- og nedskrivninger i alt	791,8	861,4	380,7	507,7
4	Honorarer til repræsentantskabsvalgte revisorer				
	Revision	-	-	2,3	2,4
	Rådgivningsassistance	-	-	2,0	1,1
	Honorarer til repræsentantskabsvalgte revisorer i alt	-	-	4,3	3,5
5	Resultatandele i dattervirksomheder før skat				
	Forholdsmæssig andel af resultat før skat	-0,1	-5,4	332,1	477,1
	Afskrivning af merværdi ved køb af aktier	-	-	-17,4	-20,8
	Resultatandele i dattervirksomheder før skat i alt	-0,1	-5,4	314,7	456,3

Resultatopgørelse

Note 6-10

(mio. kr.)	Koncern		Moderselskab	
	1999/00	1998/99	1999/00	1998/99
6	Finansielle indtægter			
Dattervirksomheder	-	1,1	16,1	6,4
Renteindtægter i øvrigt	62,2	52,6	22,2	20,8
Finansielle indtægter i alt	62,2	53,7	38,3	27,2
7	Finansielle udgifter			
Dattervirksomheder	-	-	-	3,4
Renteudgifter i øvrigt	450,1	391,4	272,3	221,9
Finansielle udgifter i alt	450,1	391,4	272,3	225,3
8	Skat			
Beregnet skat af årets resultat	59,5	54,0	4,2	2,0
Regulering vedrørende tidligere år	1,7	-1,1	-0,3	-1,8
Ændring i udskudt skat	-0,8	-0,7	-	-
Andel af skat i dattervirksomheder	-	-	50,8	46,5
Andel af skat i associerede virksomheder	2,6	2,7	2,0	2,4
Skat i alt	63,0	54,9	56,7	49,1
Fordeles således:				
Skat af ordinært resultat	63,0	54,9	56,7	49,1
Skat af ekstraordinært resultat	-	-	-	-
Skat i alt	63,0	54,9	56,7	49,1
Betalt selskabsskat udgør	78,3	37,2	2,4	3,0
9	Ekstraordinære indtægter			
Gevinst ved salg af aktiviteter	13,3	-	-	-
Avance ved salg af LEC	-	107,2	-	77,3
Gevinst ved afslutning af forsikrings- og miljøsager	-	26,1	-	19,0
Diverse	2,4	3,2	7,7	0,5
Ekstraordinære indtægter i alt	15,7	136,5	7,7	96,8
10	Ekstraordinære udgifter			
Fusionsomkostninger	15,5	146,0	-	133,0
Omkostninger ved strukturtilpasninger	24,4	14,6	3,7	-
Omkostninger ved forsikrings- og miljøsager	-	5,0	-	5,0
Ekstraordinære udgifter i alt	39,9	165,6	3,7	138,0

Balance

Note 11

(mio. kr.)	Varemærker m.v.	Indretning af lejede lokaler	Goodwill	Koncern- goodwill	Immaterielle anlægsaktiver i alt
11	Immaterielle anlægsaktiver, koncern				
Samlet anskaffelsessum:					
Samlet anskaffelsessum pr. 4.10. 1999	474,3	35,6	42,4	368,1	920,4
Kursregulering	2,0	0,2	1,0	0,3	3,5
Tilgang i årets løb	17,8	3,0	0,8	10,5	32,1
Afgang i årets løb	-	-	-6,8	-	-6,8
Samlet anskaffelsessum pr. 1.10. 2000	494,1	38,8	37,4	378,9	949,2
Samlede af- og nedskrivninger:					
Samlede af- og nedskrivninger pr. 4.10. 1999	413,7	10,0	27,5	101,5	552,7
Kursregulering	-	0,2	0,9	-	1,1
Tilgang	5,3	-	-	-	5,3
Årets af- og nedskrivninger	47,9	4,5	4,6	36,1	93,1
Af- og nedskrivninger på afhændede aktiver	-	-	-6,6	-	-6,6
Samlede af- og nedskrivninger pr. 1.10. 2000	466,9	14,7	26,4	137,6	645,6
Bogført værdi pr. 1.10. 2000	27,2	24,1	11,0	241,3	303,6
11	Immaterielle anlægsaktiver, moderselskab				
Samlet anskaffelsessum:					
Samlet anskaffelsessum pr. 4.10. 1999	21,2	-	15,7	-	36,9
Tilgang i årets løb	-	-	-	-	-
Afgang i årets løb	-	-	-5,8	-	-5,8
Samlet anskaffelsessum pr. 1.10. 2000	21,2	-	9,9	-	31,1
Samlede af- og nedskrivninger:					
Samlede af- og nedskrivninger pr. 4.10. 1999	21,2	-	12,9	-	34,1
Årets af- og nedskrivninger	-	-	2,0	-	2,0
Af- og nedskrivninger på afhændede aktiver	-	-	-5,8	-	-5,8
Samlede af- og nedskrivninger pr. 1.10. 2000	21,2	-	9,1	-	30,3
Bogført værdi pr. 1.10. 2000	-	-	0,8	-	0,8

Balance

Note 12

(mio. kr.)	Grunde og bygninger	Tekniske anlæg og maskiner	Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	Anlægsaktiver under udførelse	Anlægsaktiver i alt
12	Materielle anlægsaktiver, koncern				
Samlet anskaffelsessum:					
Samlet anskaffelsessum pr. 4.10. 1999	4.579,2	4.871,8	839,8	166,5	10.457,3
Kursregulering	83,3	91,6	14,5	0,5	189,9
Reguleringer	-78,8	-168,0	-28,3	-3,8	-278,9
Færdiggørelse af anlæg under udførelse	56,4	46,5	47,4	-150,3	-
Tilgang i årets løb	271,8	334,9	154,9	202,8	964,4
Afgang i årets løb	-109,0	-130,3	-65,9	-	-305,2
Samlet anskaffelsessum pr. 1.10. 2000	4.802,9	5.046,5	962,4	215,7	11.027,5
Samlede opskrivninger:					
Samlede opskrivninger pr. 1.10. 2000	39,0	4,5	0,3	-	43,8
Samlede af- og nedskrivninger:					
Samlede af- og nedskrivninger pr. 4.10. 1999	1.703,5	3.656,0	597,8	-	5.957,3
Kursregulering	23,7	56,0	9,5	-	89,2
Reguleringer	-61,2	-191,3	-26,4	-	-278,9
Årets af- og nedskrivninger	279,7	311,8	107,2	-	698,7
Af- og nedskrivninger på afhændede aktiver	-36,7	-102,0	-39,4	-	-178,1
Samlede af- og nedskrivninger pr. 1.10. 2000	1.909,0	3.730,5	648,7	-	6.288,2
Bogført værdi pr. 1.10. 2000	2.932,9	1.320,5	314,0	215,7	4.783,1
Kontantvurdering, danske ejendomme, pr. 1.1. 2000	1.825,2	-	-	-	-
Bogført værdi, udenlandske ejendomme, udgør	682,1	-	-	-	-
12	Materielle anlægsaktiver, moderselskab				
Samlet anskaffelsessum:					
Samlet anskaffelsessum pr. 4.10. 1999	2.676,9	2.789,0	456,8	84,2	6.006,9
Færdiggørelse af anlæg under udførelse	33,2	18,4	28,8	-80,4	-
Tilgang i årets løb	138,5	70,8	59,6	40,7	309,6
Afgang i årets løb	-244,8	-333,9	-58,2	-	-636,9
Samlet anskaffelsessum pr. 1.10. 2000	2.603,8	2.544,3	487,0	44,5	5.679,6
Samlede af- og nedskrivninger:					
Samlede af- og nedskrivninger pr. 4.10. 1999	1.131,6	2.137,0	343,4	-	3.612,0
Årets af- og nedskrivninger	178,9	157,5	42,3	-	378,7
Af- og nedskrivninger på afhændede aktiver	-92,2	-241,6	-37,2	-	-371,0
Samlede af- og nedskrivninger pr. 1.10. 2000	1.218,3	2.052,9	348,5	-	3.619,7
Bogført værdi pr. 1.10. 2000	1.385,5	491,4	138,5	44,5	2.059,9
Kontantvurdering, danske ejendomme, pr. 1.1. 2000	1.147,5	-	-	-	-

Balance

Note 13

(mio. kr.)	Kapitalandele i datter- virksomheder	Tilgodehavender i datter- virksomheder	Kapitalandele i associerede virksomheder	Andre værdipapirer	Finansielle anlægsaktiver i alt
13	Finansielle anlægsaktiver, koncern				
Samlet anskaffelsessum:					
Samlet anskaffelsessum pr. 4.10. 1999	14,7	-	84,5	194,0	293,2
Kursregulering	-	-	1,3	-	1,3
Tilgang i årets løb	-	-	0,2	0,5	0,7
Afgang i årets løb	-13,2	-	-23,5	-3,2	-39,9
Samlet anskaffelsessum pr. 1.10. 2000	1,5	-	62,5	191,3	255,3
Samlede værdireguleringer:					
Samlede værdireguleringer pr. 4.10. 1999	-5,1	-	7,2	-12,5	-10,4
Kursregulering	-	-	-0,2	-	-0,2
Andel af nettoresultat før skat	-0,1	-	18,3	-1,7	16,5
Andel af skat	-	-	-2,6	-	-2,6
Udlodning i årets løb	-	-	-9,9	-	-9,9
Afgang i årets løb	5,8	-	-4,0	2,2	4,0
Andre reguleringer	-	-	-	30,0	30,0
Samlede værdireguleringer pr. 1.10. 2000	0,6	-	8,8	18,0	27,4
Bogført værdi pr. 1.10. 2000	2,1	-	71,3	209,3	282,7
13	Finansielle anlægsaktiver, moderselskab				
Samlet anskaffelsessum:					
Samlet anskaffelsessum pr. 4.10. 1999	1.473,7	190,9	75,3	188,8	1.928,7
Kursregulering	63,1	4,1	-	-	67,2
Tilgang i årets løb	114,4	67,0	-	-	181,4
Afgang i årets løb	-177,2	-106,8	-22,1	-3,1	-309,2
Samlet anskaffelsessum pr. 1.10. 2000	1.474,0	155,2	53,2	185,7	1.868,1
Samlede værdireguleringer:					
Samlede værdireguleringer pr. 4.10. 1999	-51,2	-	4,4	-12,1	-58,9
Kursregulering	38,5	-	-0,4	-	38,1
Andel af nettoresultat før skat	314,7	-	12,9	-1,8	325,8
Andel af skat	-50,8	-	-2,0	-	-52,8
Udlodning i årets løb	-240,2	-	-9,9	-	-250,1
Afgang i årets løb	-5,6	-	-0,4	2,2	-3,8
Andre reguleringer	-	-	-	30,0	30,0
Samlede værdireguleringer pr. 1.10. 2000	5,4	-	4,6	18,3	28,3
Bogført værdi pr. 1.10. 2000	1.479,4	155,2	57,8	204,0	1.896,4

Balance

Note 14-15

(mio. kr.)	Koncern		Moderselskab	
	1.10. 2000	4.10. 1999	1.10. 2000	4.10. 1999
14	Egenkapital			
Andelshaverkonti:				
Saldo pr. 4.10. 1999	-	-	-	-
Årets kapitalindskud	193,9	-	193,9	-
Andelshaverkonti ialt	193,9	-	193,9	-
Personlige kapitalkonti:				
Saldo pr. 4.10. 1999	639,9	580,5	639,9	580,5
Overført til udbetaling	-75,1	-73,3	-75,1	-73,3
Overført ifølge overskudsdisponeringen	-	132,7	-	132,7
Personlige konti i alt	564,8	639,9	564,8	639,9
Nettoposkrivningsreserve for dattervirksomheder og associerede virksomheder:				
Saldo pr. 4.10. 1999	-	-	90,7	-
Valutakursregulering af primo egenkapital i udenlandske dattervirksomheder m.v.	-	-	94,3	49,0
Overført til andre reserver	-	-	-7,0	-
Overført ifølge overskudsdisponeringen	-	-	24,6	41,7
Nettoposkrivningsreserve i alt	-	-	202,6	90,7
Andre reserver:				
Saldo pr. 4.10. 1999	948,1	856,0	857,4	856,0
Valutakursregulering af primo egenkapital i udenlandske dattervirksomheder m.v.	94,3	49,2	-	0,2
Andre reguleringer	1,0	-	1,0	-
Overført fra nettoposkrivningsreserve	-	-	7,0	-
Overført ifølge overskudsdisponeringen	47,1	42,9	22,5	1,2
Andre reserver i alt	1.090,5	948,1	887,9	857,4
Egenkapital i alt	1.849,2	1.588,0	1.849,2	1.588,0
15	Hensættelser			
Pensionsforpligtelser	29,4	36,3	15,5	20,3
Fusionsomkostninger	-	44,9	-	42,0
Omkostninger ved forsikrings- og miljøsager	20,0	9,5	20,0	5,0
Udskudt skat	-19,4	-7,3	-	-
Strukturtilpasningsomkostninger	3,7	18,4	3,7	18,4
Badwill	5,5	7,6	-	-
Retssager	6,0	-	6,0	-
Andre hensættelser	29,1	10,6	12,3	-
Hensættelser i alt	74,3	120,0	57,5	85,7

Balance

Note 16-19

(mio. kr.)	Koncern		Moderselskab	
	1.10. 2000	4.10. 1999	1.10. 2000	4.10. 1999
16	Langfristet gæld			
	Af den langfristede gæld forfalder efter 5 år:			
	1.798,5	2.049,3	1.527,4	1.679,6
	–	5,9	–	–
	92,5	251,1	–	–
	1.891,0	2.306,3	1.527,4	1.679,6

17	Eventualforpligtelser m.v.			
	–	2,7	4.135,7	2.014,0
	224,3	742,9	206,6	281,2
	1.031,0	646,7	551,7	319,2
	50,1	38,5	49,0	34,8
	345,9	238,3	96,8	20,0
	5,5	8,0	0,6	0,6

Moderselskabet har afgivet hensigtserklæring over for bankforbindelser i flere af dattervirksomhederne, dækkende det til enhver tid værende engagement.

18	Sikkerhedsstillelser			
	2.462,8	2.500,6	1.958,3	2.017,3
	2.661,3	2.690,9	1.738,1	1.988,1
	4,0	12,8	–	–

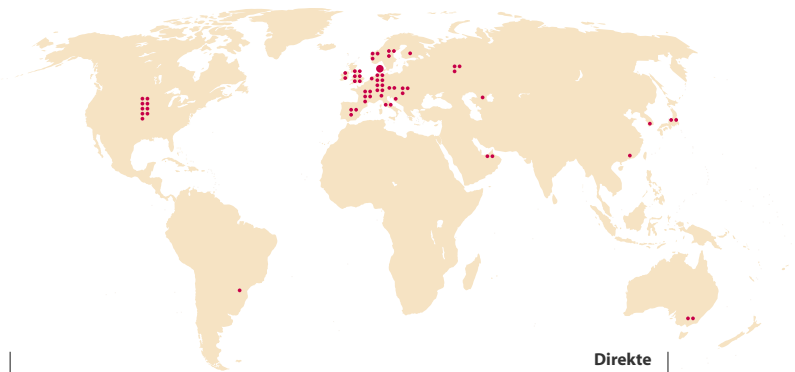
19	Andelshavernes hæftelse			
	Andelshaverne hæfter personligt og solidarisk for selskabets forpligtelser.			
	Hæftelsen for den enkelte andelshaver beregnes på grundlag af andelshaverleverancerne og kan højst udgøre kr. 25.000.			
	Andelshavernes samlede hæftelse udgør pr. 1.10. 2000: 549,0 mio. kr.			
	Danish Crown AmbA havde pr. 1.10. 2000: 21.958 andelshavere			

Pengestrømsopgørelse

(mio. kr.)	Koncern	
	1999/00	1998/99
Pengestrømme fra driftsaktivitet		
Årets resultat	987,1	909,2
Afskrivninger	791,8	855,1
Resultatandele i finansielle anlægsaktiver	-13,9	-16,1
Ændring i hensættelser	-45,7	-70,7
Ændring i varebeholdninger	186,5	91,5
Ændring i tilgodehavender	-576,7	-267,3
Ændring i leverandørgæld m.v.	436,1	-678,6
Pengestrømme fra driftsaktivitet	1.765,2	823,1
Pengestrømme fra investeringsaktivitet		
Investering i immaterielle anlægsaktiver	-26,6	-113,8
Investering i materielle anlægsaktiver	-837,3	-821,1
Investering i finansielle anlægsaktiver	45,1	5,7
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	-818,8	-929,2
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet		
Udbetaling af personlige kapitalkonti	-69,3	-48,2
Udbetaling af restbetaling	-733,6	-656,5
Ændring i kortfristet bankkredit	-8,3	288,9
Ændring i prioritetsgæld	-66,5	1.128,6
Ændring i finansiell leasing	-31,3	-11,0
Ændring i anden langfristet gæld	-12,4	-681,5
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-921,4	20,3
Ændring i likvide midler og værdipapirer	25,0	-85,8
Likvide midler og værdipapirer pr. 4.10. 1999	252,2	338,0
Likvide midler og værdipapirer pr. 1.10. 2000	277,2	252,2

Koncernoversigt

Selskabsnavn		Direkte ejerandel i %	Selskabsnavn		Direkte ejerandel i %
▼ Tulip International P/S ■	Danmark	95,0	SFK-America Inc.	USA	100,0
Tulip International (UK) Ltd.	UK	100,0	Danfood Technology Ltd.	UK	30,4
Tulip International (UK) Bacon Division Ltd.	UK	100,0	SFK Ltd.	UK	100,0
Tulip International (UK) Cooked Meat Division Ltd.	UK	100,0	SFK Australia Pty. Ltd.	Australien	100,0
Tulip International GmbH	Tyskland	100,0	SFK Technology A/S	Danmark	50,1
Tulip International France S.A.	Frankrig	100,0	Digitag A/S	Danmark	51,0
Tulip International Sverige AB	Sverige	100,0	SFK Technology Inc.	USA	100,0
Tulip Italiana S.R.L.	Italien	100,0	SFK Technology GmbH	Tyskland	100,0
Majesty Inc.	USA	100,0	SFK Norge AS	Norge	50,3
Scan-Tulip A/S	Frankrig	40,0	SFK CR, spol.s.r.o.	Tjekkiet	100,0
▼ Danish Prime Food-Company K/S ■	Danmark	95,0	Landbrugets Samkøb ApS	Danmark	50,0
Mou Dybfrost A/S	Danmark	100,0	▼ DAT-SCHAUB a.m.b.a.	Danmark	79,8
Iwans Dybfrost ApS	Danmark	100,0	DAT-SCHAUB Holding A/S	Danmark	100,0
Hyggemad ApS	Danmark	100,0	Emborg Foods A/S	Danmark	100,0
Best Holding GmbH	Tyskland	100,0	Emborg Foods GmbH	Tyskland	100,0
Danish Prime Food Company GmbH	Tyskland	100,0	Danegoods HbmH	Tyskland	100,0
Mou Food Company GmbH	Tyskland	100,0	Emborg Foods USA Inc.	USA	100,0
Danish Prime Ltd.	UK	100,0	ZAO Emborg Foods AO	Rusland	60,0
Danish Prime AB	Sverige	100,0	Emborg House AO	Rusland	100,0
▼ Danish Crown Holding Ltd.	UK	100,0	Emborg Foods Polska Sp.z.o.o.	Polen	100,0
VJS Holdings UK Ltd.	UK	100,0	Emborg Foods Norge AS	Norge	100,0
VJS Foods Ltd.	UK	100,0	Ranum Mejeri A/S	Danmark	100,0
Glenbrooke Ltd.	UK	100,0	DAT-SCHAUB International A/S	Danmark	100,0
Plumrose Ltd.	UK	100,0	Carnehansen A/S	Danmark	100,0
Laxgate Ltd.	UK	100,0	Dansk Svensk Koedexport s.r.o.	Tjekkiet	100,0
Belvoir Ltd.	UK	100,0	DAT-SCHAUB Hungary KFT	Ungarn	100,0
Foodane Ltd.	UK	100,0	DAT-SCHAUB España S.A.	Spanien	100,0
Celebrity Food Factories Ltd.	UK	100,0	Dann'Ka S.L. ■	Spanien	50,0
Danish Bacon Company Ltd.	UK	100,0	NoriDane Food A/S	Danmark	50,0
ESS-FOOD UK Ltd.	UK	100,0	DAT-SCHAUB France S.A.	Frankrig	100,0
Danish Bacon Independent Ltd	UK	100,0	Soussana S.A.	Frankrig	100,0
▼ SFK a.m.b.a.	Danmark	41,2	Argental s.a.r.l.	Frankrig	100,0
SFK Meat Systems a.m.b.a.	Danmark	100,0	Alandal S.A.	Portugal	100,0
SFK-Danfotech Holding A/S	Danmark	60,0	S.A. Boyauderie du Poitou	Frankrig	100,0
SFK-Danfotech A/S	Danmark	100,0	SCI Champs Despres	Frankrig	100,0



Koncernoversigt

Selskabsnavn	Direkte ejerandel i %
--------------	-----------------------------

Selskabsnavn	Direkte ejerandel i %
--------------	-----------------------------

S.A. Cima	Spanien	100,0
S.A. Trissal	Portugal	50,0
Oriental Sino Limited	Hong Kong	45,0
YLC	Kina	100,0
S.A. Peignon	Frankrig	28,0
Aktieselskabet DAT-SCHAUB Danmark	Danmark	100,0
DAT-SCHAUB Spedition ApS	Danmark	100,0
Dann'Ka S.L. ■	Spanien	50,0
Arne B. Corneliusen AS	Norge	100,0
Oy DAT-SCHAUB Finland Ab	Finland	100,0
DAT SCHAUB AB	Sverige	100,0
DAT-SCHAUB (PORTO) S.A.	Portugal	100,0
DAT-SCHAUB (Portugal) Lda.	Portugal	100,0
DAT-SCHAUB USA Inc.	USA	100,0
Dansk Kuldekonservering A/S	Danmark	55,0
Dubai Meat Packers Ltd. (filial)	U.A.E.	100,0
Findane A/S	Danmark	100,0

ØVRIGE DATTERVIRKSOMHEDER

Plumrose USA Inc.	USA	100,0
Sunhill Food of Vermont Inc.	USA	100,0
Foodane USA Inc.	USA	100,0
Danish Crown GmbH	Tyskland	100,0
Danish Crown Schlachtzentrum Nordfriesland GmbH	Tyskland	100,0
Foodane Japan Ltd.	Japan	100,0
Danish Crown S.A.	Schweiz	100,0
Danish Crown/Beef Division S.A.	Schweiz	100,0
Q.A. Meat Ltd.	UK	90,0
DAK AO	Rusland	100,0
Foodane AO	Rusland	100,0
Danish Crown S.a.r.l.	Frankrig	100,0
Carnes Danesas S.A.	Spanien	100,0
▼ Danish Crown Incorporated A/S	Danmark	100,0
Tulip International P/S ® ■	Danmark	5,0
▼ Danish Prime A/S	Danmark	100,0

Danish Prime Food-Company K/S ® ■	Danmark	5,0
Scan-Hide A.m.b.a.	Danmark	75,1
Viking Shipping ApS	Danmark	100,0
Selskabet af 23. maj 2000	Danmark	100,0
Danish Crown Trading IV A/S	Danmark	100,0
Dansk Hesteslagteri A/S	Danmark	75,0
▼ Friland Food A/S	Danmark	60,0
Friland Food AB	Sverige	100,0
ESS-FOOD España S.A.	Spanien	100,0
▼ ESS-FOOD S.A.	Frankrig	100,0
Desfis S.A.	Frankrig	100,0
▼ SCI E.F. Immobilier Orléans	Frankrig	100,0
SCI RP Bernay	Frankrig	70,0
ESS-FOOD WW S.A. Paris	Frankrig	100,0
ESS-FOOD España S.A.	Spanien	100,0
▼ Globe Meat Holland B.V.	Holland	100,0
Pelco B.V.	Holland	100,0
ESS-FOOD Benelux B.V.	Holland	100,0
ESS-FOOD Japan Co. Ltd.	Japan	100,0
ESS-FOOD Moskva (Repræsentationskontor)	Rusland	100,0
ESS-FOOD Korea Co. Ltd.	Korea	100,0
Meat World	Korea	100,0
ESS-FOOD (H.K.) Ltd.	Hong Kong	100,0
ESS-FOOD USA Inc.	USA	100,0
Globe Meat Danmark ApS	Danmark	100,0
Hamcoship ApS	Danmark	100,0
ESS-FOOD Hungaria Kft.	Ungarn	96,0

ASSOCIEREDE VIRKSOMHEDER:

Daka amba	Danmark	44,3
Intercool Food Technology A/S	Danmark	50,0
Agri-Norcold A/S	Danmark	34,2

▼ Følgende rød tekst indikerer dattervirksomheder i nævnte selskab
 ■ Indgår flere steder i koncernoversigten

